

แผนการจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ปีการศึกษา 2561

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบการจัดการความรู้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้ไม่เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากรและองค์กรด้วย

วิสัยทัศน์

“แหล่งสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการ ภายใต้อาคาร
โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และทั่วถึง”

พันธกิจ

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การบริการทรัพยากรการเรียนรู้ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคง และปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. บริการทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความมั่นคง ปลอดภัย ทั่วถึง รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. เป็นแหล่งสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ ตอบสนองการเข้าถึงบริการแบบทุกที่ทุกเวลา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตัดสินใจ เพิ่มโอกาสการแข่งขัน

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มั่นคง ปลอดภัย และทั่วถึง
2. สนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา บุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน IT
5. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์
7. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
8. ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)



การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการสังคมและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการจัดการความรู้

กำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ เป็นการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคุณภาพคน และเพื่อพัฒนาฐานความรู้ของหน่วยงานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้



1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เพื่อบูรณาการการจัดการความรู้สู่การพัฒนางานที่ปฏิบัติจริง

| การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | | | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------|------------------------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | | |
| แผนการจัดการ จัดการ ความรู้ | สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ | เป้าประสงค์ (Objective) | องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธ กิจ | ตัวชี้วัด (KPI) | เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด | เหตุผลที่เลือก องค์ความรู้ |
| แผนที่ 5 ด้านบริหาร จัดการ | ระดับมหาวิทยาลัย พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการมีประสิทธิภาพ เพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | มีการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพมี ความมั่นคงและบริหาร จัดการตนเองได้ | 1. การเชื่อมต่ออุปกรณ์ไอทีและ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยฯ | จำนวนคู่มือ/ เอกสาร | 1 ฉบับ | 1. สภาพปัญหาที่พบ 2. แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ |
| | | | 2. เทคนิคการติดตั้งระบบเครื่อง เสียง | จำนวนคู่มือ | 1 ฉบับ | แลกเปลี่ยนประสบการณ์ |
| | | | 3. การจัดทำข้อมูลแนะนำการใช้ บริการของห้องสมุด | จำนวนแผ่นพับ ที่เผยแพร่ | 1 เรื่อง | สภาพปัญหาที่พบ |
| | | | 4. เทคนิคการผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกล | จำนวนคู่มือ | 1 ฉบับ | แลกเปลี่ยนประสบการณ์ |
| | | | 5. กระบวนการสำรวจความพึง พอใจของผู้รับบริการที่มีต่อศูนย์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง | จำนวนคู่มือ | 1 ฉบับ | 1. สภาพปัญหาที่พบ 2. แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ |

| การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | | | | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------|---|---------------------------|------------------------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | | |
| แผนการจัดการ จัดการ ความรู้ | สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ | เป้าประสงค์ (Objective) | องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธ กิจ | ตัวชี้วัด (KPI) | เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด | เหตุผลที่เลือก องค์ความรู้ |
| | | | 6. เทคนิคการเขียนรายงาน ประเมินตนเอง SAR | จำนวนเอกสาร ที่เผยแพร่ | 1 ฉบับ | 1. สภาพปัญหาที่พบ 2. แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ |
| ผู้ทบทวน :  (ผศ.วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) | | | ผู้อนุมัติ :  (ดร.เอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) | | | |


| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|----------------------------------|------------------------|---|
| ชื่อส่วนราชการ | | : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ | | : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น | | : การเชื่อมต่ออุปกรณ์ไอทีและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยฯ | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) | | : จำนวนเอกสาร/คู่มือ | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัด | | : 1 ฉบับ | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการ KM - ประชุมคณะกรรมการ KM | ก.พ. - พ.ค.2562 | - คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ - องค์ความรู้ที่ได้ จากการประชุม | - เพื่อกำหนดแผน ขอบเขต และเป้าหมาย ของการจัดการความรู้ | บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ | นายณัฐวัฒน์ เขาแก้ว | - คำสั่งแต่งตั้ง - รายงานการ ประชุม |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ร่างแผนการจัดการความรู้ - รวบรวมตัวอย่างในการตั้งค่า ระบบคอมพิวเตอร์ - สรุปปัญหาที่พบบ่อย | ก.พ. - พ.ค.2562 | - จำนวนประเด็น ปัญหาที่เกิดขึ้น | - ได้แผนการจัดการ ความรู้ - ได้ตัวอย่างการตั้งค่า ระบบคอมพิวเตอร์ | บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ | คกก. KM | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|------------------------|--|--|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - สรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง - ประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข | ก.พ. - พ.ค.2562 | - ประเด็นปัญหา ครอบคลุมและมี แนวทางแก้ไข | - ทราบแนวทางในการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น | บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ | คกก. KM | |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สรุปประเด็นความรู้เป็นลาย ลักษณ์อักษร | ก.พ. - พ.ค.2562 | - ได้แนวปฏิบัติที่ดี -บุคลากรเข้าร่วม | - เพื่อถ่ายทอดความรู้ - รวบรวมความรู้ที่ได้ เป็นลายลักษณ์อักษร | บุคลากร สวส. | คกก. KM | |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้ที่ได้เผยแพร่สู่ Social Network - ร่างคู่มือสำหรับให้บุคลากร ทดลองปฏิบัติ | ก.พ.2562 - พ.ค.2562 | - คู่มือ - บุคลากรทดลอง การปฏิบัติงานให้มี ความผิดพลาดที่ น้อยลง | - นำความรู้ที่ได้เผยแพร่ - บุคลากรทดลอง ปฏิบัติ | บุคลากร สวส. | คกก. KM | หลักฐานการ เผยแพร่ ความรู้ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|--|---|----------------------|---|---|----------------------------------|--------------|-------------------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กลุ่ม Social network - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | มี.ค - เม.ย. 2562 | - มีจำนวนบุคลากร ทุกหน่วยงานเข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 70 | - เปิดให้มีผู้เข้าร่วมทาง สื่อที่เผยแพร่ - บุคลากรแลกเปลี่ยน จากการทดลองปฏิบัติ ตามคู่มือ | บุคลากร สวส. | คกก. KM | ภาพถ่าย ประกอบ |
| 7 | การเรียนรู้ - สรุปผลกระบวนการจัดการ ความรู้สู่การปฏิบัติงาน | พ.ค - ก.ค. 2562 | - มีข้อผิดพลาดการ ใช้ระบบ คอมพิวเตอร์ลดลง ร้อยละ 60 | - บุคลากรมีความ ชำนาญในการใช้ระบบ คอมพิวเตอร์ผิดพลาด น้อยลง | บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ | คกก. KM | |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ดร.เอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | | |



| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| ชื่อส่วนราชการ | | : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ | | : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น | | : เทคนิคการติดตั้งระบบเครื่องเสียง | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) | | : จำนวนคู่มือ | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัด | | : 1 ฉบับ | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ แต่งตั้งคณะกรรมการ KM | กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2562 | หนังสือคำสั่ง | กำหนดแผนการ จัดการความรู้ | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | หนังสือแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ ค้นหาบุคลากรที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในการใช้งาน ระบบเครื่องเสียง | มีนาคม 2562 | บุคลากรที่มี ความสามารถและ ประสบการณ์ใน การใช้งานระบบ เครื่องเสียง | บุคลากรที่มี ความสามารถและ ประสบการณ์ใน การใช้งานระบบ เครื่องเสียง จำนวน 1 ท่าน | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|----------------------------|---|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เชิญบุคลากรที่มีประสบการณ์ใน การใช้งานระบบเครื่องเสียง มาให้ความรู้ และรวบรวมสรุปหัวข้อประเด็น ความรู้ที่ได้ต่างๆลงในแบบบันทึก กิจกรรม | มีนาคม 2562 | จำนวนหัวข้อ ประเด็นความรู้ เรื่องการติดตั้ง ระบบเครื่องเสียง | อย่างน้อย 3 ประเด็น | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ รวบรวมประเด็นความรู้เรื่องการ ติดตั้งระบบเครื่องเสียงมาจัดทำ คู่มือ | มีนาคม 2562 | คู่มือ เรื่อง เทคนิค การติดตั้งระบบ เครื่องเสียง | 1 เล่ม | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | คู่มือ |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ | มีนาคม- พฤษภาคม 2562 | เผยแพร่ไฟล์ เอกสารคู่มือ เรื่อง เทคนิคการการ ติดตั้งระบบเครื่อง เสียง | อย่างน้อย 1 ช่องทาง | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | น.ส.จรีพร อ่อนจันทร์ | หลักฐานการเผยแพร่ ความรู้ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|--|---|------------------------------|---|---|-------------------------------------|-----------------------|---------------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ | เมษายน 2562 | จำนวนครั้งในการ จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | จำนวน 1 ครั้ง | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | ภาพถ่ายประกอบ |
| 7 | การเรียนรู้ นำความรู้ไปใช้ในการติดตั้งระบบ เครื่องเสียง | พฤษภาคม - กรกฎาคม 2562 | ร้อยละความสำเร็จ ในการให้บริการ ติดตั้งระบบเครื่อง เสียงโดยบุคลากร งานเทคโนโลยี การศึกษา | ร้อยละ 85 ขึ้นไป | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ดร.เอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | | |



| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|--|---|-----------------|---------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำข้อมูลแนะนำการใช้บริการของห้องสมุด | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนแผ่นพับที่เผยแพร่ | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1 เรื่อง | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. ประชุมคณะกรรมการ | กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2562 | 1. จำนวนคำสั่ง 2. จำนวนครั้งการประชุม | 1. คำสั่ง 1 คำสั่ง 2. การประชุม 1 ครั้ง | บุคลากรห้องสมุด | นางสิริลักษณ์ | 1. คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ 2. รายงานการประชุม คณะกรรมการห้องสมุด ครั้งที่.../2562ถึง.../ 2562 |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. การศึกษาข้อมูลปัญหาการใช้ บริการห้องสมุด จากผลสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 2. การประชุมคณะกรรมการ โดย มีการกำหนดหัวข้อการจัดทำ ข้อมูลแนะนำการใช้บริการของ ห้องสมุด | มีนาคม 2562 | 1. จำนวนหัวข้อ 2. จำนวนครั้ง | 1. หัวข้ออย่างน้อย 3 หัวข้อ 2. การประชุม 1 ครั้ง | บุคลากรห้องสมุด | นางสิริลักษณ์ | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|----------------------|---|------------------------|-----------------|---------------|--|
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 1. รวบรวมข้อมูล จัดทำร่างแผน ปฏิบัติการแนะนำการใช้บริการของ ห้องสมุด 2. รายงานเสนอผู้บังคับบัญชาเพื่อ เผยแพร่ | มีนาคม 62 | จำนวนหัวข้อ | อย่างน้อย 3 หัวข้อ | บุคลากรห้องสมุด | นางสิริลักษณ์ | |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 1. จัดทำแผนปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียด การแนะนำการใช้ห้องสมุดใน รูปแบบแผนปฏิบัติการ | มีนาคม 62 | ความสำเร็จของ การจัดการความรู้ที่ เป็นระบบใน รูปแบบแผนปฏิบัติการ | อย่างน้อย 1 รูปแบบ | บุคลากรห้องสมุด | สิริลักษณ์ | แผนปฏิบัติการแนะนำ การใช้บริการของ ห้องสมุด |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ นำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ | มีนาคม- เมษายน 62 | จำนวนการเผยแพร่ แผนปฏิบัติการ | อย่างน้อย 1 ช่องทาง | บุคลากรห้องสมุด | สิริลักษณ์ | -ภาพหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด -ภาพจุดบริการ เคาน์เตอร์ห้องสมุด -ภาพFacebook -ภาพไลน์กรุป -บันทึกข้อความส่ง E- doc |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|--|---------------------------|--|--|---|--------------|----------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | เมษายน 62 | จำนวนครั้ง | อย่างน้อย 3 ครั้ง | บุคลากรห้องสมุด | สิริลักษณ์ | |
| 7 | การเรียนรู้ นำความรู้ไปใช้ | เมษายน – พฤษภาคม 62 | 1. ความสำเร็จของ ผู้ให้บริการมีความ ถูกต้อง 2. ความสำเร็จของ ผู้ใช้บริการสามารถ เข้าถึงการให้บริการ | 1. ร้อยละ 95 ของ จำนวนผู้ให้บริการ 2. ร้อยละ 80 ของ จำนวนผู้ใช้บริการ เข้าถึงความรู้ที่ ได้รับ | 1. บุคลากร ห้องสมุด 2. ผู้ใช้บริการ ห้องสมุด | | |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ดร.เอกชัย เนาวนิช)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | | |

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|-------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| ชื่อส่วนราชการ | | : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ | | : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น | | : เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกล | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) | | : จำนวนคู่มือ | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัด | | : 1 ฉบับ | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ แต่งตั้งคณะกรรมการ KM | กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2562 | หนังสือคำสั่ง | กำหนดแผนการ จัดการความรู้ | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | หนังสือคำสั่งแต่งตั้งฯ |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ ค้นหาบุคลากรที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในการใช้งาน ระบบเครื่องเส | มีนาคม 2562 | บุคลากรที่มี ความสามารถและ ประสบการณ์ใน การผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อ การศึกษาทางไกล | บุคลากรที่มี ความสามารถและ ประสบการณ์ใน การผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อ การศึกษาทางไกล จำนวน 1 ท่าน | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|----------------------|--|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เชิญบุคลากรที่มีประสบการณ์ใน การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อ การศึกษาทางไกล มาให้ความรู้ และรวบรวมสรุปหัวข้อประเด็น ความรู้ที่ได้ต่างๆลงในแบบบันทึก กิจกรรม | มีนาคม 62 | จำนวนหัวข้อ ประเด็นความรู้ เรื่องการผลิต รายการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา ทางไกล | อย่างน้อย 3 ประเด็น | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ รวบรวมประเด็นความรู้เรื่องการผลิต รายการโทรทัศน์เพื่อ การศึกษาทางไกลมาจัดทำคู่มือ | มีนาคม 62 | คู่มือ เรื่อง เทคนิค การผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อ การศึกษาทางไกล | 1 เล่ม | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | คู่มือ |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ | มีนาคม- เมษายน 62 | เผยแพร่ไฟล์ เอกสารคู่มือ เรื่อง เทคนิคการผลิต รายการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา ทางไกล | อย่างน้อย 1 ช่องทาง | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | น.ส.จุรีพร อ่อนจันทร์ | หลักฐานการเผยแพร่ ความรู้ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|--|---------------------------|---|--|-------------------------------------|-----------------------|----------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ | เมษายน 62 | จำนวนครั้งในการ จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | จำนวน 1 ครั้ง | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |
| 7 | การเรียนรู้ นำความรู้ไปใช้ในการผลิตรายการ โทรทัศน์ | เมษายน – พฤษภาคม 62 | จำนวนรายการ โทรทัศน์เพื่อ การศึกษาทางไกลที่ ผลิตโดยบุคลากร งานเทคโนโลยี การศึกษา | จำนวน 1 รายการ | บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา | นายทรงวุฒิ ไยกะมุข | |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ดร.เอกชัย เนาวนิช)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | | |



| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
|---|--|----------------|--|--|--------------------------------------|---|--|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น : กระบวนการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนคู่มือ | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1 ฉบับ | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน จัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้าน การจัดพื้นที่/สถานที่สำหรับนักศึกษา และอาจารย์ได้พบปะ สังสรรค์ แลกเปลี่ยนสนทนาหรือทำงานร่วมกัน 2. ประชุมคณะกรรมการ | มีนาคม 2562 | - จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็น - คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ | 1 เรื่อง 1 คำสั่ง | บุคลากรศูนย์การ เรียนรู้ด้วยตนเอง | น.ส.เบญจวรรณ วรรณะบุรณ์ | - คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ ฯ - รายงานการ ประชุม |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ค้นหาบุคลากรที่มีความสามารถและ ประสบการณ์กระบวนการสำรวจความ พึงพอใจ - สรุปประเด็นความรู้ | มีนาคม 2562 | - จำนวนการสัมภาษณ์ ผู้มีประสบการณ์ - จำนวนประเด็น ปัญหา | - อย่างน้อย 1 คน - อย่างน้อย 3 ประเด็น | บุคลากรศูนย์การ เรียนรู้ด้วยตนเอง | KM ทีม ศูนย์การเรียนรู้ ด้วยตนเอง | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|--------------------|--|--|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - เชิญบุคลากรที่มีประสบการณ์ในกระบวนการสำรวจความพึงพอใจ มาให้ความรู้ และรวบรวมสรุปหัวข้อประเด็นความรู้ที่ได้ต่างๆลงในแบบบันทึกกิจกรรม - แบบบันทึกการเล่าเรื่อง | มีนาคม 2562 | จำนวนหัวข้อประเด็นความรู้เรื่องกระบวนการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | อย่างน้อย 3 หัวข้อ | บุคลากรศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | KM ทีมศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สรุปประเด็นความรู้เป็นลายลักษณ์อักษร | มีนาคม 2562 | - แนวปฏิบัติที่ดี - จำนวนบุคลากรเข้าร่วมร้อยละ 70 | - 1 ฉบับ - ร้อยละ 70 | บุคลากรศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | น.ส.เบญจวรรณวรรณะบุรณ์ | คู่มือ |
| 5 | การเข้าถึงความรู้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | มีนาคม - เมษายน 62 | -จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ -จำนวนบุคลากรที่มีการเข้าถึงความรู้ | - อย่างน้อย 1 ช่องทาง - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 | บุคลากรศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง | น.ส.เบญจวรรณวรรณะบุรณ์ | หลักฐานการเผยแพร่ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|--|---|---------------------------|--|---|---|---|-----------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กลุ่ม Social Network - จัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ สภากาแฟ วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ | เมษายน 62 | จำนวนครั้งที่มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง | บุคลากรศูนย์การ เรียนรู้ด้วยตนเอง และผู้ที่สนใจ | น.ส.เบ็ญจวรรณ วรรณนะบุรณ์ | ภาพประกอบ |
| 7 | การเรียนรู้ - การนำความรู้ไปใช้ - ความสำเร็จจากการจัดการความรู้สู่ การปฏิบัติ | เมษายน - พฤษภาคม 62 | -จำนวนของการตอบ แบบสอบถามออนไลน์ -จำนวนการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ | -ร้อยละ 80 ของ จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม -4 ศูนย์พื้นที่ | บุคลากรศูนย์การ เรียนรู้ด้วยตนเอง | KM ทีม ศูนย์การเรียนรู้ ด้วยตนเอง | |
| <p>ผู้ทบทวน : ..... (ผศ.วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ : ..... (ดร.เอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | | |

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|-----------------------|--------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ | | : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ | | : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้ | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น | | : เทคนิคการเขียนรายงานประเมินตนเอง SAR | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) | | : จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัด | | : 1 ฉบับ | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ 1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านประกันคุณภาพการศึกษา 2. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2562 | ก.พ. 2562 | จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ | 1 เรื่อง 1 คำสั่ง | งานบริหารและพัฒนาระบบ | สิทธิชัย | 1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ 2. รายงานการประชุมคณะกรรมการฯ |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2561 2. ศึกษารูปแบบการเขียนรายงานประเมินตนเอง SAR ปีก่อนหน้า 3. ศึกษาปัญหาและคำแนะนำจากคณะกรรมการฯ 4. รวบรวมระเบียบ/คู่มือที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา | ก.พ. 2562 | จำนวนประเด็นปัญหา จำนวนคู่มือ/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง จำนวนการสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ในการเขียนรายงานประเมินตนเอง | อย่างน้อย 3 ประเด็น อย่างน้อย 3 ฉบับ อย่างน้อย 2 คน | งานบริหารและพัฒนาระบบ | สิทธิชัย | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|--------------------|---|---|-----------------------|--------------|--|
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 1. สรุปประเด็นปัญหา 2. แยกชนิดตัวบ่งชี้คุณภาพ 3. แยกหัวข้อเทคนิคการเรียนรู้ รายงานประเมินตนเอง | มี.ค. 2562 | จำนวนหัวข้อ | อย่างน้อย 3 หัวข้อ | งานบริหารและพัฒนาระบบ | สิทธิชัย | |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 1. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2562 2. จัดทำเอกสารเทคนิคการเรียนรู้ รายงานประเมินตนเอง SAR | มี.ค. 2562 | จำนวนเอกสารที่มีการจัดทำ | 1 เรื่อง | งานบริหารและพัฒนาระบบ | สิทธิชัย | - เอกสารเทคนิคการเรียนรู้ เขียนรายงานประเมินตนเอง |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ 1. นำความรู้เผยแพร่ผ่าน Social Network 2. ร่างเอกสารเทคนิคการเรียนรู้ รายงานประเมินตนเองให้บุคลากร ทดลองปฏิบัติ | มี.ค. - เม.ย. 2562 | จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ จำนวนบุคลากรที่มีการเข้าถึงความรู้ | ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 3 คน | งานบริหารและพัฒนาระบบ | สิทธิชัย | หลักฐานการเผยแพร่ความรู้ |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนผ่าน Social Network อาทิ กลุ่ม Line - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สภากาแฟ วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ - ระบบพี่เลี้ยง (เพื่อนสอนเพื่อน) | มี.ค. - เม.ย. 2562 | จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง | งานบริหารและพัฒนาระบบ | สิทธิชัย | ภาพถ่ายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|--|--|---------------------|--|---|---------------------------|--------------|----------|
| 7 | การเรียนรู้ - การนำความรู้ไปใช้ - ความสำเร็จจากการจัดการ ความรู้สู่การปฏิบัติ | พ.ค. – ก.ค. 2562 | จำนวนบุคลากรมี การนำความรู้ไปใช้ ความสำเร็จในการ เขียนรายงาน ประเมินตนเองมี ความเหมาะสมและ ข้อมูลครบถ้วน | อย่างน้อย 3 คน ข้อมูลครบถ้วน และสมบูรณ์ ร้อยละ 80 | งานบริหารและ พัฒนาระบบ | สิทธิชัย | |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ดร.เอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | | |