



วิทยากร

นางสาวมุกิตา มากมูล

นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการ

การสร้าง และเผยแพร่ คลิปช่อง Youtube

วันที่ 22 เมษายน 2565

อบรมออนไลน์ผ่านระบบ google meet และ facebook live

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



คู่มือประกอบการสอน

1. การสร้างและเผยแพร่คลิปช่อง YouTube

YouTube (ยูทิวบ์) หรือที่นิยมเรียก “ยูทูป” ยูทูปเป็นเว็บไซต์คลังคลิปวิดีโอที่มีจำนวนมากกว่าล้านคลิปจากผู้ใช้งานที่อัปโหลดทั่วโลก ภายใต้การให้บริการฟรีและมีหลากหลายหมวดหมู่ให้เลือกชม เช่น สารคดี กีฬา ภาพยนตร์ การ์ตูน รายการทีวี/วิดีโอเพลง เป็นต้น จึงเป็นที่นิยมของคนทุกเพศ ทุกวัย และนอกจาก YouTube ยังสนับสนุนให้ผู้ใช้งานสามารถเป็น Creator นักสร้างสรรค์วิดีโอบน YouTube หรือที่นิยมเรียกกันว่า “ยูทูปเบอร์ (YouTuber)” เพื่อสร้างช่อง (Channel) อัปโหลดวิดีโอให้ผู้คนได้เข้าชมติดตาม และสร้างรายได้ให้กับผู้สร้างคลิปวิดีโออีกด้วย ปัจจุบัน YouTube มีผู้ใช้งานทั่วโลกมากกว่า 2,000 ล้านคน และมีสถิติมีผู้เข้าชมคลิป YouTube รวมมากถึง 1 ล้านกว่าชั่วโมงต่อวัน และมากกว่า 1,000 ล้านครั้งต่อเดือน โดยส่วนใหญ่เป็นการรับชมเนื้อหาเพื่อความบันเทิง อาทิ เพลง การ์ตูน Vlog รายการโทรทัศน์ ละคร ภาพยนตร์ เป็นต้น ในหัวข้อนี้จะสอนการสร้างช่อง YouTube พร้อมเปิดสร้างรายได้ มีอยู่ 4 หัวข้อ

1.1 การสร้างช่อง YouTube

โดยใช้ Gmail ในการใช้งานหรือสามารถใช้อีเมลหลาย โดย 1 user สามารถสร้างได้หลายช่อง

1.2 การยืนยันตัวตนด้วยเบอร์โทรศัพท์

เพื่อเป็นการป้องกันการโดนแฮกข้อมูล และสามารถใช้ฟีเจอร์ที่เพิ่มขึ้นมาได้ เช่น

1.2.1 อัปโหลดวิดีโอที่มีความยาวกว่า 15 นาทีได้

1.2.2 อัปโหลดภาพขนาดย่อที่กำหนดเองได้ (หน้าปกคลิป)

1.2.3 live สตรีมมิงบน YouTube ได้ (ไลฟ์ สด)

1.2.4 อุทธรณ์หรืออ้างสิทธิ์ได้ เช่น เมื่อมีผู้อื่นนำวิดีโอของเราไปโพสในช่องอื่น ถือว่าเป็นการลงวิดีโอซ้ำ ซึ่งเป็นการผิดกฎของ YouTube ทางYouTube จะรู้ว่าเราเป็นเจ้าของวิดีโอไม่ได้เป็นผู้ทำผิดกฎ

1.3 การเปิดสร้างรายได้

สามารถเปิดได้พร้อมการสร้างช่องโดยการเปิดสร้างรายได้จะมีกฎอยู่ 4 ข้อ

1.3.1 ต้องมีผู้ติดตาม 1000 คน

1.3.2 ต้องมียอด view 4000 ชม. ภายใน 1 ปี ถ้าหาก 1 ปียอด view ไม่ครบ เช่น ปี 2565 ได้ 3000 view ปี 2566 ต้องได้ 7000 ชม. สรุปคือต้องทำให้ได้ 4000 view ภายใน 1ปี

1.3.3 ยืนยันตัวตน 2 ขั้นตอน เพื่อป้องกันการโดนแฮก เช่นเมื่อ login ผ่านคอมพิวเตอร์ ระบบจะแจ้งเตือนมายังโทรศัพท์ว่าคอมพิวเตอร์ที่ login ใช่มั้ยหรือไม่ ให้กดยืนยัน

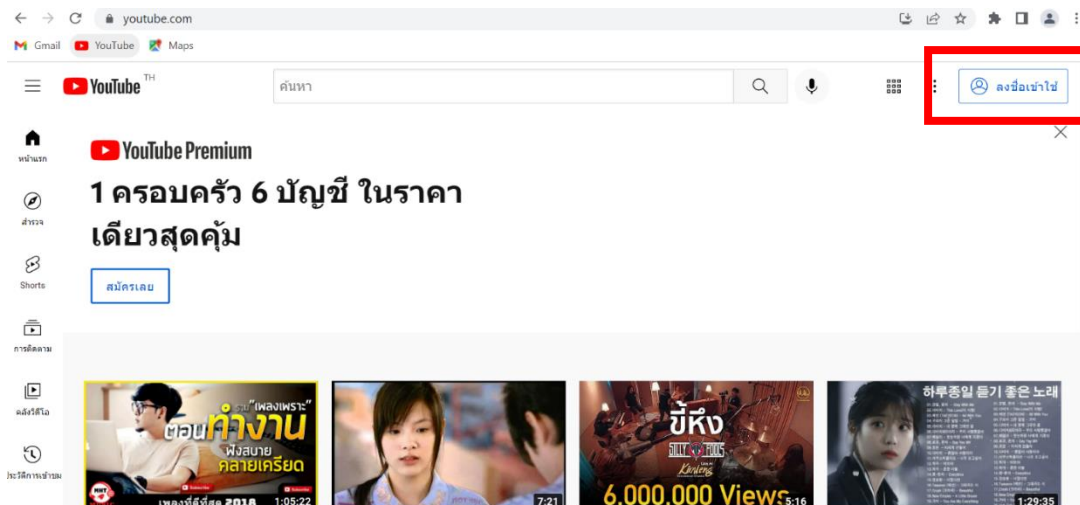
1.3.4 ไม่มีประกาศเตือนละเมิดหลักเกณฑ์ของชุมชน เช่น YouTube แจ้งเตือนว่าคุณใช้เพลงผิดลิขสิทธิ์ หากเป็นเช่นนั้น ให้ไปลบวิดีโอที่ออกนอกช่อง

1.4 การอัปโหลดวิดีโอลง YouTube

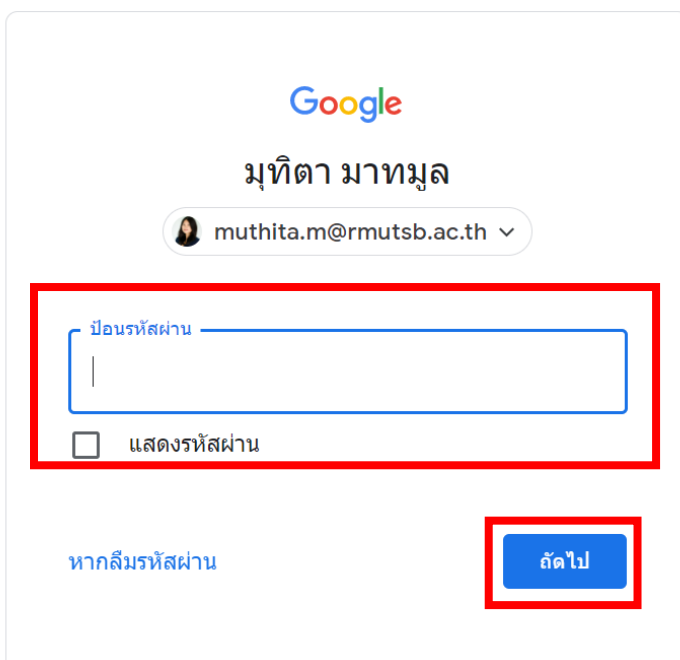
การเผยแพร่คลิปวิดีโอลง YouTube และการสร้างเพลย์ลิสต์เพื่อเป็นการแยกกลุ่มวิดีโอที่เราลง เช่น วิดีโอที่ลงอาจมีหลายกลุ่ม อย่างเช่นอาจารย์สอนหลายวิชา ก็สร้างกลุ่มเพลย์ลิสต์เพื่อให้ช่องของเรามีการจัดหมวดหมู่ สามารถหาวิดีโอได้ง่ายขึ้น

1.1 การสร้างช่อง YouTube

1.1.1 เข้าเว็บไซต์ youtube.com คลิก ลงชื่อเข้าใช้



1.1.2 กรอก username password ด้วย Gmail



Google

มูทิตา มาทมูล

muthita.m@rmutsb.ac.th

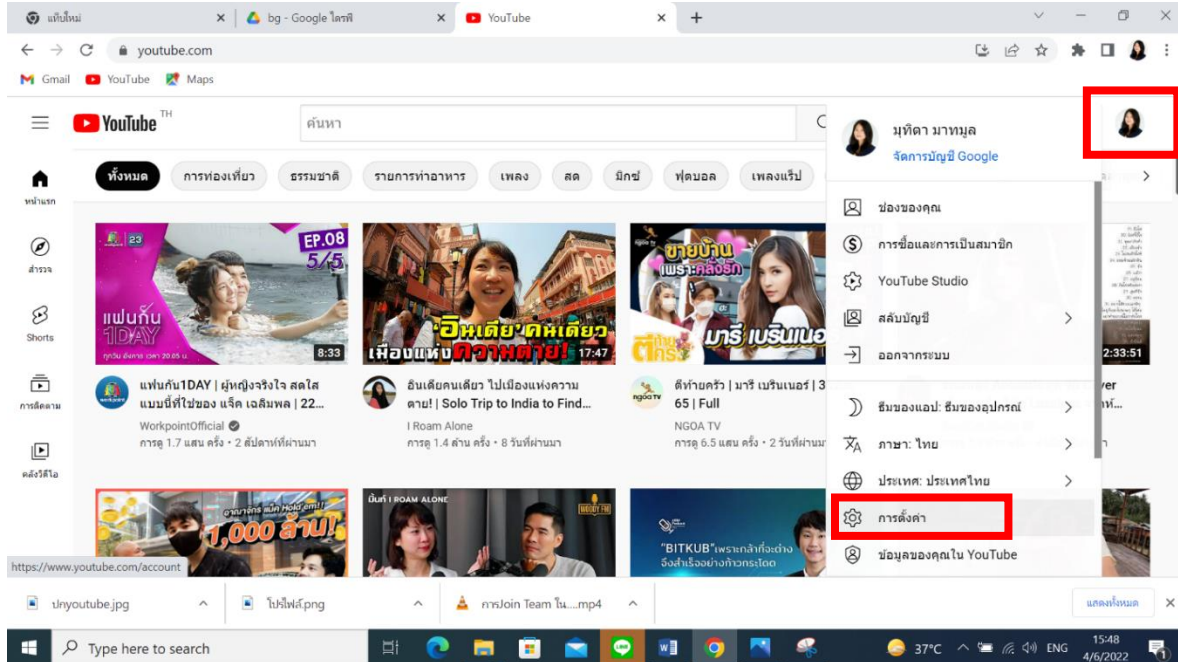
ป้อนรหัสผ่าน

แสดงรหัสผ่าน

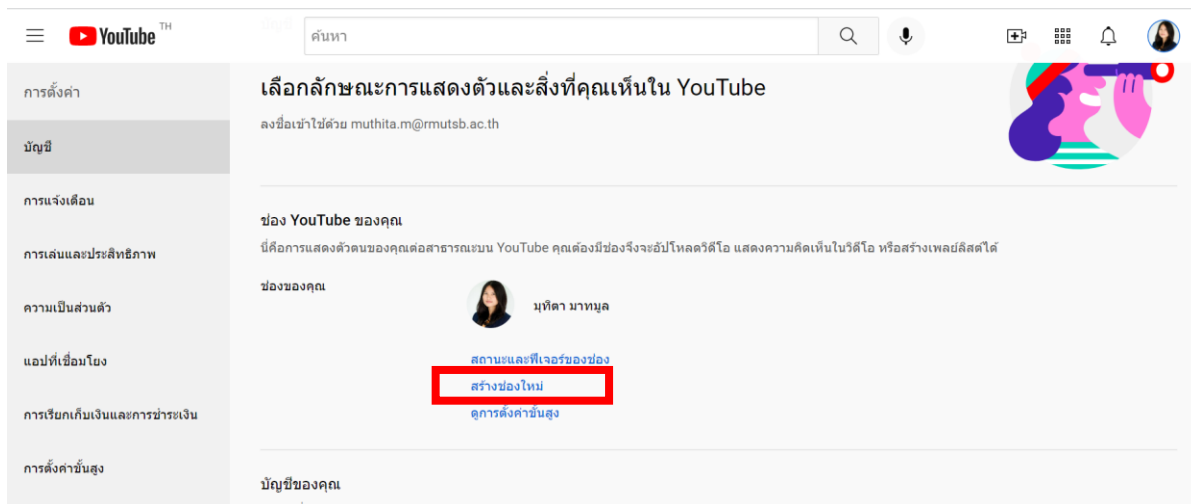
หากลืมรหัสผ่าน

ถัดไป

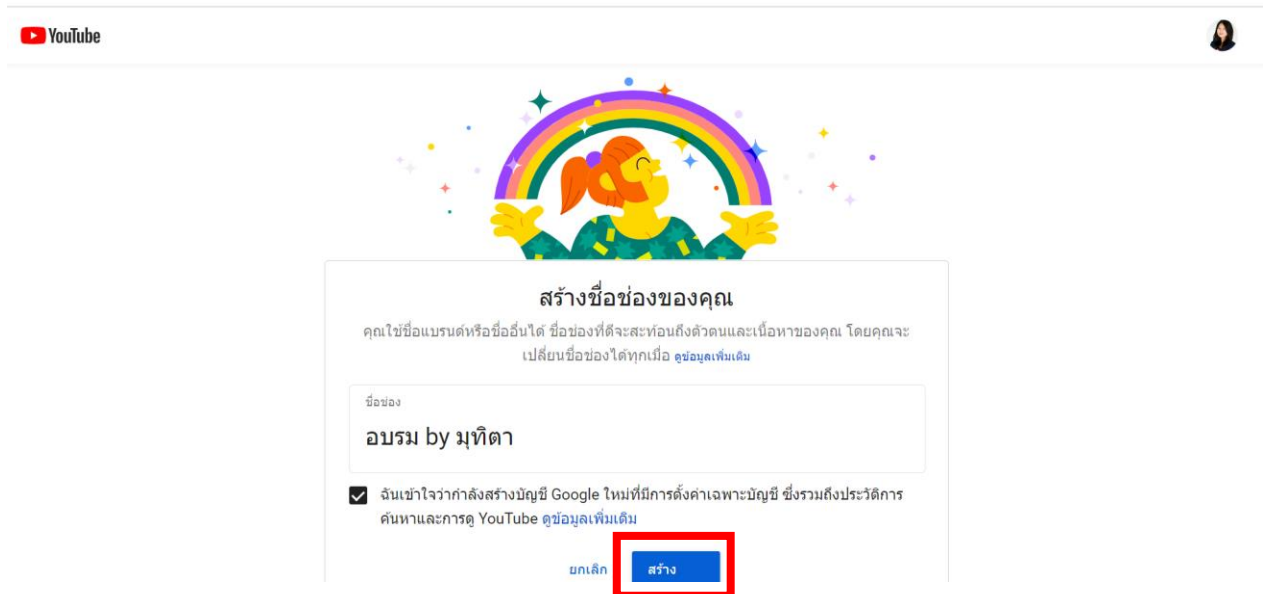
1.1.3 คลิกที่รูปบัญชี เลือกการตั้งค่า



1.1.4 คลิกสร้างช่องใหม่



1.1.5 ตั้งชื่อช่อง ห้ามซ้ำกับช่องอื่น คลิก สร้าง



YouTube

สร้างชื่อช่องของคุณ

คุณใช้ชื่อแบรนด์หรือชื่ออื่นได้ ชื่อช่องที่ตั้งจะสะท้อนถึงตัวตนและเนื้อหาของคุณ โดยคุณจะสามารถเปลี่ยนชื่อช่องได้ทุกเมื่อ ดูข้อมูลเพิ่มเติม

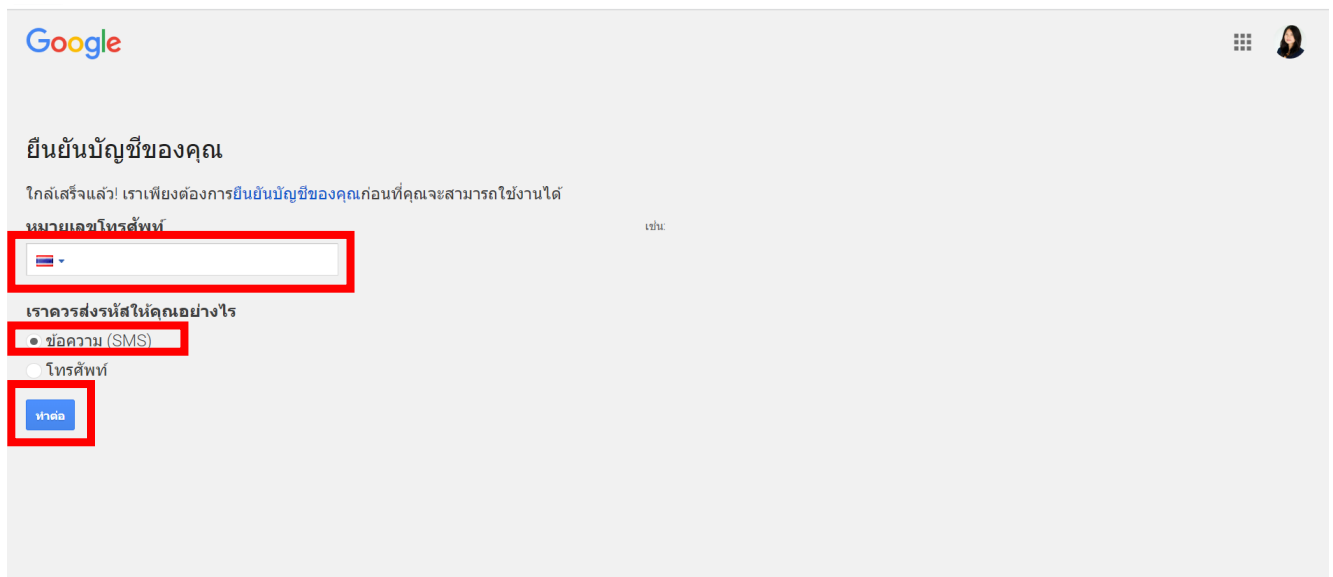
ชื่อช่อง

อบรม by มหิตา

ฉันเข้าใจว่ากำลังสร้างบัญชี Google ใหม่ที่มีการตั้งค่าเฉพาะบัญชี ซึ่งรวมถึงประวัติการค้นหาและการดู YouTube ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ยกเลิก **สร้าง**

1.1.6 กรอกหมายเลขโทรศัพท์ เลือก ข้อความ คลิก ทำต่อ



Google

ยืนยันบัญชีของคุณ

ใกล้เสร็จแล้ว! เราเพียงต้องการยืนยันบัญชีของคุณก่อนที่คุณจะสามารถใช้งานได้

หมายเลขโทรศัพท์ เช่น:

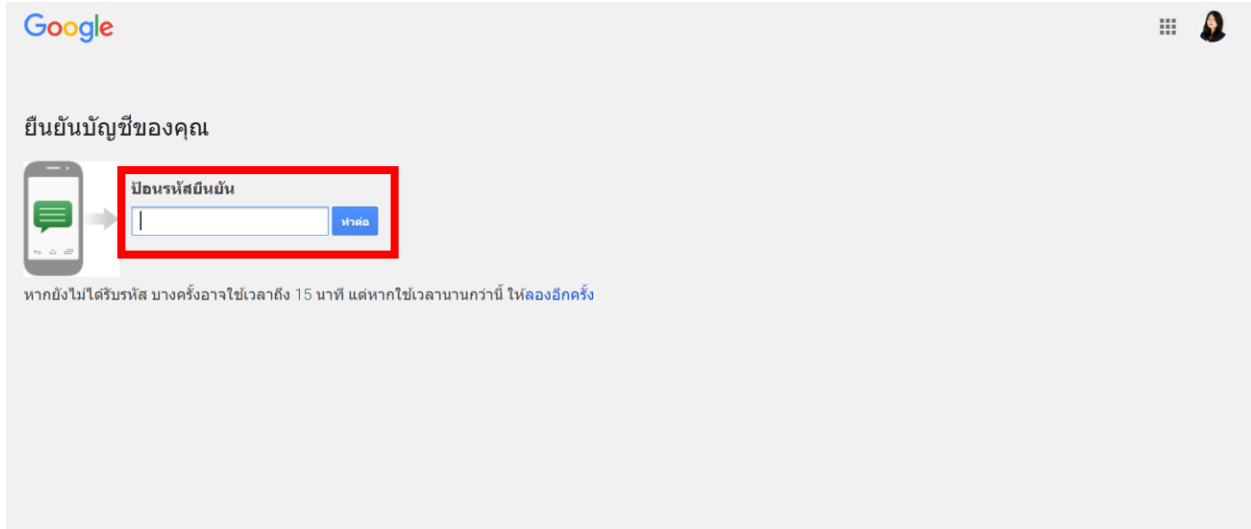
เราควรส่งรหัสให้คุณอย่างไร

ข้อความ (SMS)

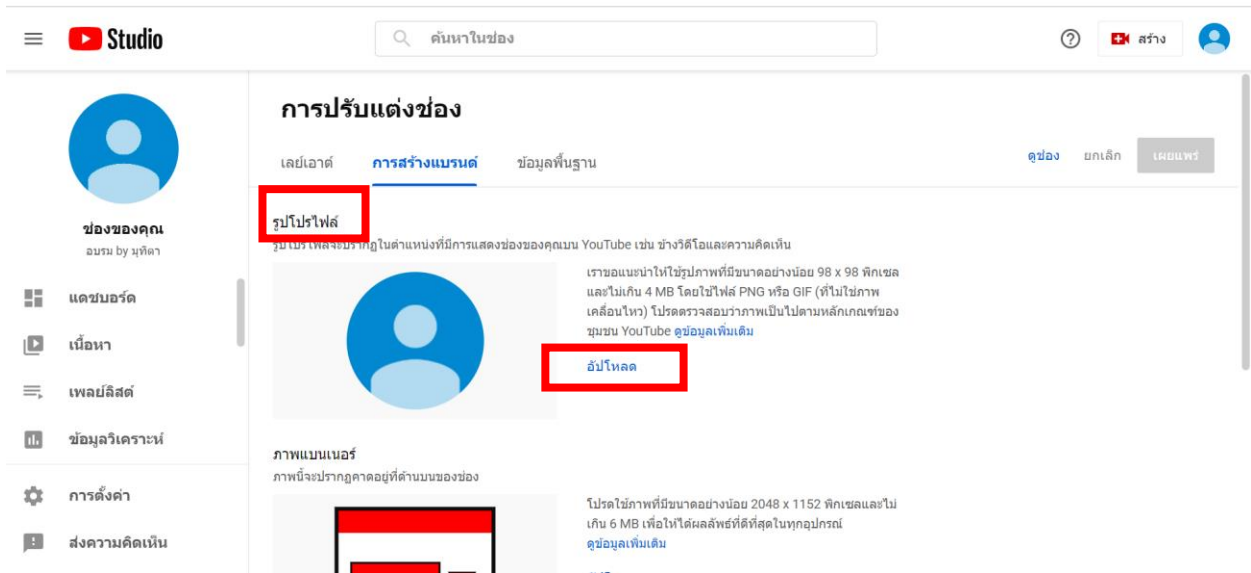
โทรศัพท์

ทำต่อ

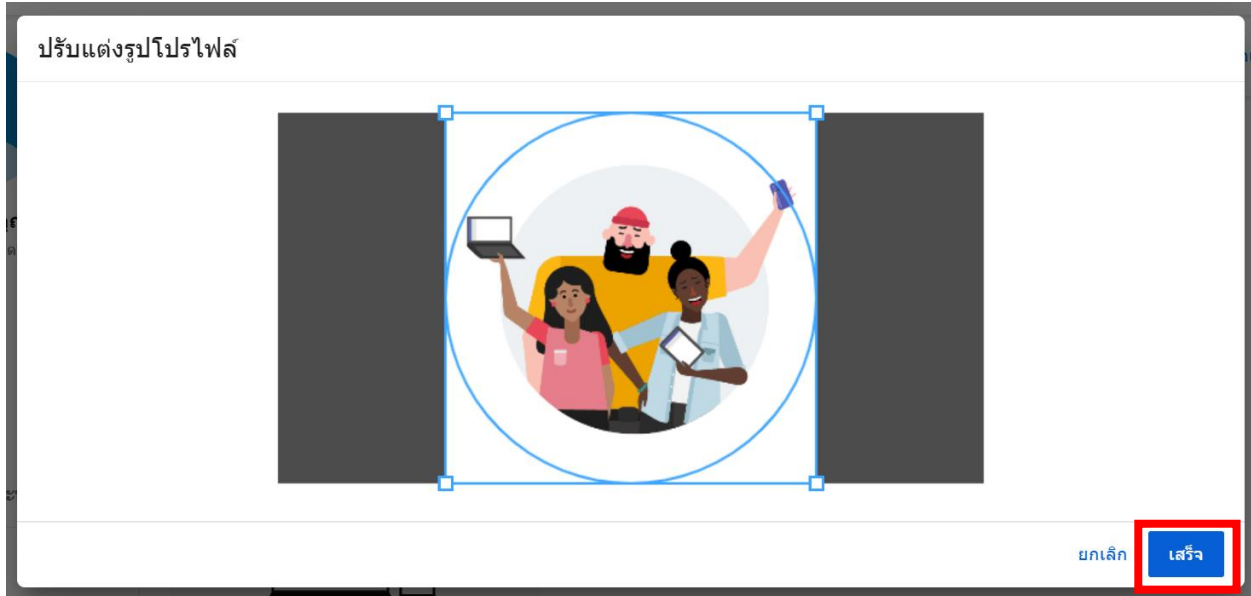
1.1.7 ระบบจะส่งข้อความไปที่มือถือให้นำรหัสมากรอกในช่องป้อนรหัสยืนยัน



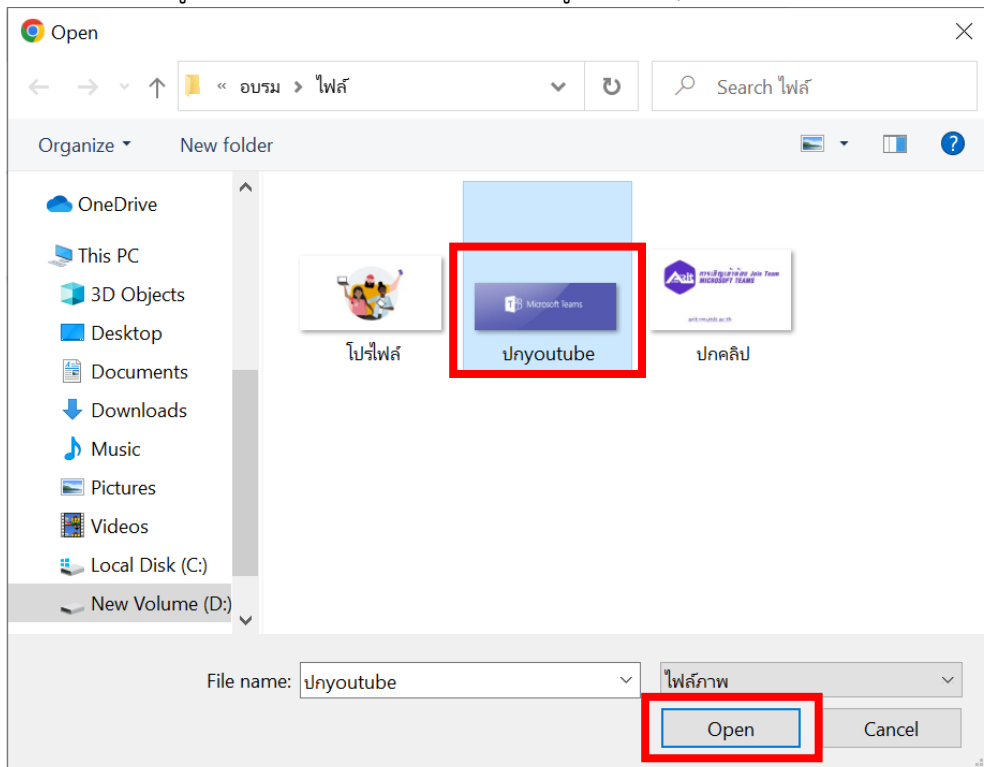
1.1.8 เมื่อสร้างช่องเรียบร้อยแล้ว ให้ใส่รูปโปรไฟล์ เลือกโปรไฟล์ คลิก อัปโหลด



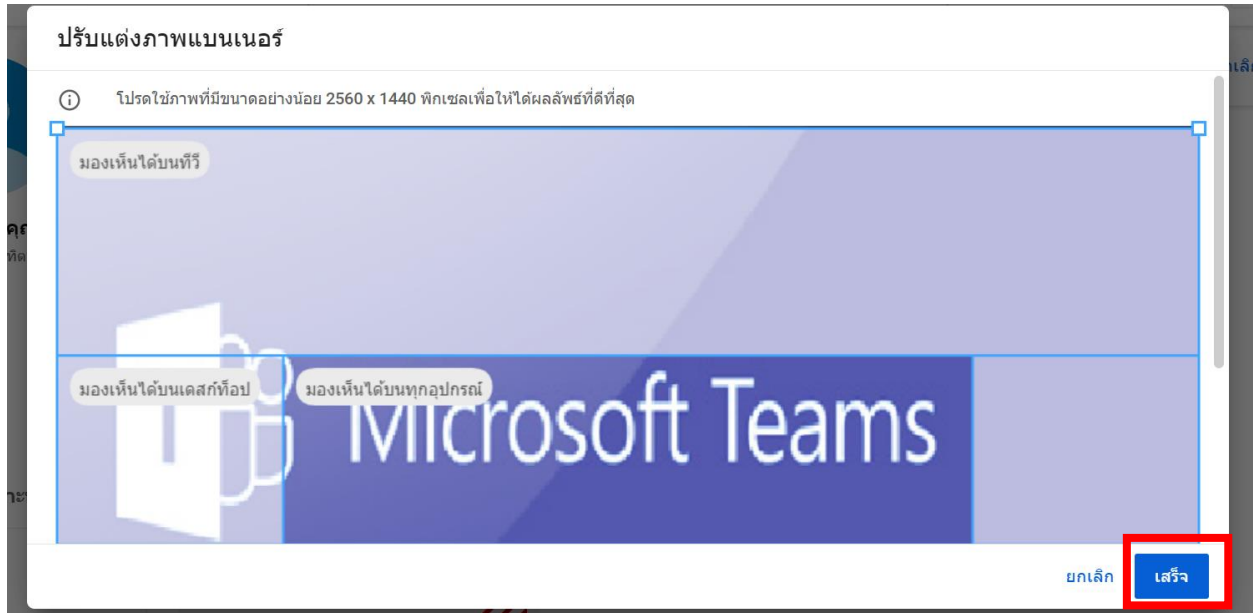
1.1.9 เลือกรูป คลิก เสร็จ



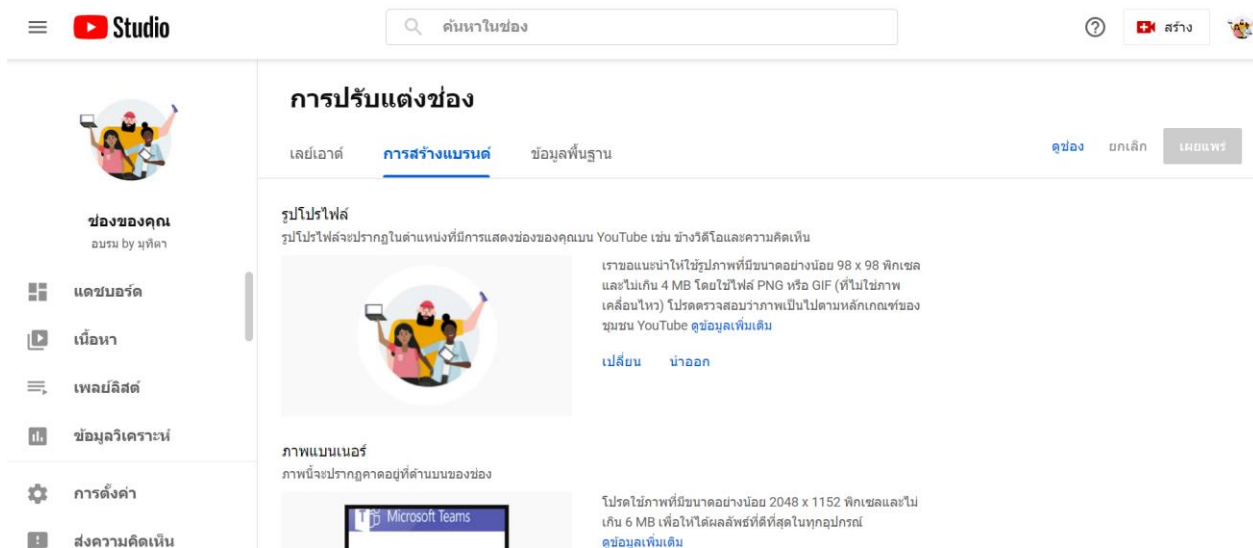
1.1.10 ใส่รูปแบนเนอร์ เลือกแบนเนอร์ เลือกรูป คลิก open



1.1.11 คลิก เสร็จ



1.1.12 สร้างช่องพร้อมใส่รูปโปรไฟล์และแบนเนอร์เรียบร้อย



1.2 การยืนยันตัวตนด้วยเบอร์โทรศัพท์

1.2.1 คลิกกลับไปหน้าการตั้งค่า

The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left is a navigation menu with options like 'ช่องของคุณ', 'แดชบอร์ด', 'เนื้อหา', 'เพลย์ลิสต์', 'ข้อมูลวิเคราะห์', 'การตั้งค่า', and 'ส่งความคิดเห็น'. The main area is titled 'การปรับแต่งช่อง' (Channel Customization) and has tabs for 'เลย์เอาต์', 'การสร้างแบรนด์', and 'ข้อมูลพื้นฐาน'. Under 'การสร้างแบรนด์', there are sections for 'รูปโปรไฟล์' (Profile Picture) and 'ภาพแบนเนอร์' (Banner Image), each with instructions on size and format. At the bottom, there is a file explorer showing 'plnyoutube.jpg', 'ไปไฟล์ไป.png', and 'การJoin Team ใน...mp4'.

1.2.2 เลือกสถานะและพีเจอร์ของช่อง

The screenshot shows the YouTube channel page settings. The left sidebar has a menu with 'การตั้งค่า', 'บัญชี', 'การแจ้งเตือน', 'การเล่นและประสิทธิภาพ', 'ความเป็นส่วนตัว', 'แอปที่เชื่อมโยง', 'การเรียกเก็บเงินและการชำระเงิน', and 'การตั้งค่าขั้นสูง'. The main content area is titled 'บัญชี' (Account) and 'เลือกลักษณะการแสดงตัวและสิ่งที่คุณเห็นใน YouTube'. It shows the channel name 'อมรม by มุฑิตา' and a red box highlighting the option 'สถานะและพีเจอร์ของช่อง' (Channel status and page jockeys).

1.2.3 เลือก ช่อง เลือก การมีสิทธิ์ใช้ฟีเจอร์ คลิกที่ลูกศรข้อ2 ฟีเจอร์ชั้นกลาง

การตั้งค่า

ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐาน

การตั้งค่าขั้นสูง

การมีสิทธิ์ใช้ฟีเจอร์

ช่อง

คำเริ่มต้นสำหรับการอัปโหลด

สิทธิ์

ชุมชน

ข้อตกลง

คุณจัดการสิทธิ์เข้าถึงฟีเจอร์เพิ่มเติมได้ที่นี่ ฟีเจอร์ชั้นกลางและสูงจำเป็นต้องมีขั้นตอนการยืนยันสิทธิ์เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้เราดูแลชุมชน YouTube ให้ปลอดภัยสำหรับทุกคน ดูข้อมูลเพิ่มเติม

1. ฟีเจอร์มาตรฐาน
อัปโหลดวิดีโอ สร้างเพลย์ลิสต์ รวมถึงเพิ่มผู้ทำงานร่วมกันและวิดีโอใหม่ไปยังเพลย์... เปิดใช้แล้ว
2. ฟีเจอร์ชั้นกลาง
วิดีโอที่ยาวกว่า 15 นาที ภาพขนาดย่อที่กำหนดเอง สตรีมมิงแบบสด และการอุทธรณ์ Co... มีสิทธิ์
3. ฟีเจอร์ขั้นสูง
ปิดใช้แล้ว

ปิด บันทึก

1.2.4 คลิกยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

การตั้งค่า

ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐาน

การตั้งค่าขั้นสูง

การมีสิทธิ์ใช้ฟีเจอร์

ช่อง

คำเริ่มต้นสำหรับการอัปโหลด

สิทธิ์

ชุมชน

ข้อตกลง

คุณหาวิธีใหม่ๆ ในการมีส่วนร่วมกับผู้ชมและสร้างแบรนด์ของคุณด้วยฟีเจอร์ที่หลากหลายมากขึ้น

- วิดีโอที่ยาวกว่า 15 นาที
- ภาพขนาดย่อที่กำหนดเอง
- สตรีมมิงแบบสด
- การอุทธรณ์การอ้างสิทธิ์ Content ID

ข้อกำหนด

หากต้องการรับฟีเจอร์ชั้นกลาง คุณจะต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

- ✓ เปิดใช้ฟีเจอร์เริ่มต้นแล้ว



และ

- ยืนยันหมายเลขโทรศัพท์ ?

ยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

ปิด บันทึก

1.2.5 เลือก ส่งรหัสยืนยันให้ผ่านทาง SMS เลือกประเทศไทย กรอกเบอร์โทรศัพท์


การยืนยันทางโทรศัพท์ (ขั้นตอนที่ 1 จาก 2)
การยืนยันหมายเลขโทรศัพท์จะทำให้คุณเข้าถึงฟีเจอร์อื่นๆ ใน YouTube ได้และช่วยให้เรารับประกันว่าคุณเป็นครีเอเตอร์ YouTube จริงๆ ไม่ใช่หุ่นยนต์ [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

เลือกส่งรหัสยืนยันให้โดยทางใด

ส่งรหัสยืนยันให้ผ่านทาง SMS

โทรหาฉันด้วยข้อความเสียงอัตโนมัติ

เลือกประเทศ



ไทย 

โปรดระบุหมายเลขโทรศัพท์ของคุณ

093

สำคัญ: หมายเลขโทรศัพท์ 1 หมายเลขสามารถใช้อืนยันได้ถึงสุด 2 ช่องต่อปี

1.2.6 ป้อนรหัสยืนยันที่ส่งมาจาก SMS

การยืนยันทางโทรศัพท์ (ขั้นตอนที่ 2 จาก 2)
ระบบส่ง SMS หรือรหัสยืนยันไปยังหมายเลข +66935868796 แล้วให้ป้อนรหัสยืนยัน 6 หลักด้านล่าง

หากไม่ได้รับ SMS โปรดลองกลับไปยังขั้นตอนก่อนหน้าแล้วเลือกตัวเลือก "โทรหาฉันด้วยข้อความเสียงอัตโนมัติ" แทน

ป้อนรหัสยืนยัน 6 หลัก

502379

1.2.7 ได้ทำการยืนยันตัวตนเรียบร้อยแล้ว

การตั้งค่า

ทั่วไป | ข้อมูลพื้นฐาน | การตั้งค่าขั้นสูง | **การมีสิทธิ์ใช้พีเจอร์**

ชื่อ: คุณจัดการสิทธิ์เข้าถึงพีเจอร์เพิ่มเติมได้ที่มี พีเจอร์ขั้นกลางและสูงจำเป็นต้องมีขั้นตอนการยืนยันสิทธิ์เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้เราดูแลชุมชน YouTube ให้ปลอดภัยสำหรับทุกคน [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

สิทธิ์: **1. พีเจอร์มาตรฐาน** เปิดใช้แล้ว

ชุมชน: **2. พีเจอร์ขั้นกลาง** เปิดใช้แล้ว

ข้อตกลง: **3. พีเจอร์ขั้นสูง** เปิดใช้แล้ว

[ปิด](#) [บันทึก](#)

1.2.8 เลือก ข้อมูลพื้นฐาน เลือกประเทศไทย

การตั้งค่า

ทั่วไป | **ข้อมูลพื้นฐาน** | การตั้งค่าขั้นสูง | การมีสิทธิ์ใช้พีเจอร์

ชื่อ: **ประเทศที่พำนัก** ไทย

เลือกประเทศที่คุณพักอาศัยอยู่ในปัจจุบัน [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

ศิษย์เวิร์ด:

[เพิ่มศิษย์เวิร์ด](#)

มีอนคาค่าที่คืนด้วยเครื่องหมายจุดภาค

[ยกเลิก](#) [บันทึก](#)

1.2.9 เลือก การตั้งค่าขั้นสูง ตรวจสอบว่าท่านสร้างช่องนี้มาเพื่อเด็กหรือไม่ ถ้ายังไม่แน่ใจ คลิก ขั้นต้องการตรวจสอบการตั้งค่านี้ของวิดีโอทุกรายการ

การตั้งค่าขั้นสูง

คุณต้องการตั้งสถานะช่องเป็น "สร้างมาเพื่อเด็ก" ใหม่

คุณจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตของเด็ก (Children's Online Privacy Protection Act หรือ COPPA) และ/หรือกฎหมายอื่นๆ ไม่ว่าจะอาศัยอยู่ที่ใดก็ตาม รวมถึงต้องแจ้งให้เราทราบวิธีโอของคุณสร้างมาเพื่อเด็กหรือไม่ **เนื้อหาที่สร้างมาเพื่อเด็กคืออะไร**

ใช่ ตั้งสถานะช่องนี้เป็นสร้างมาเพื่อเด็ก เนื่องจากฉันอัปโหลดเนื้อหาที่สร้างมาเพื่อเด็กอยู่เสมอ

ไม่ ตั้งสถานะช่องนี้เป็นไม่ได้สร้างมาเพื่อเด็ก เนื่องจากฉันไม่เคยอัปโหลดเนื้อหาที่สร้างมาเพื่อเด็กเลย

ฉันต้องการตรวจสอบการตั้งค่านี้ของวิดีโอทุกรายการ

การลิงก์บัญชี Google Ads [ลิงก์บัญชี](#)

ลิงก์ช่อง YouTube กับบัญชี Google Ads เพื่อให้บริการ YouTube Kids ที่ลิงก์ไว้เรียกใช้โฆษณาตามการติดตามกับวิดีโอในช่อง

[ยกเลิก](#) [บันทึก](#)

1.2.10 เลือก หัวไป เลือกสกุลเงิน THB-บาท คลิก บันทึก

การตั้งค่า

หน่วยเริ่มต้น ⓘ

สกุลเงิน

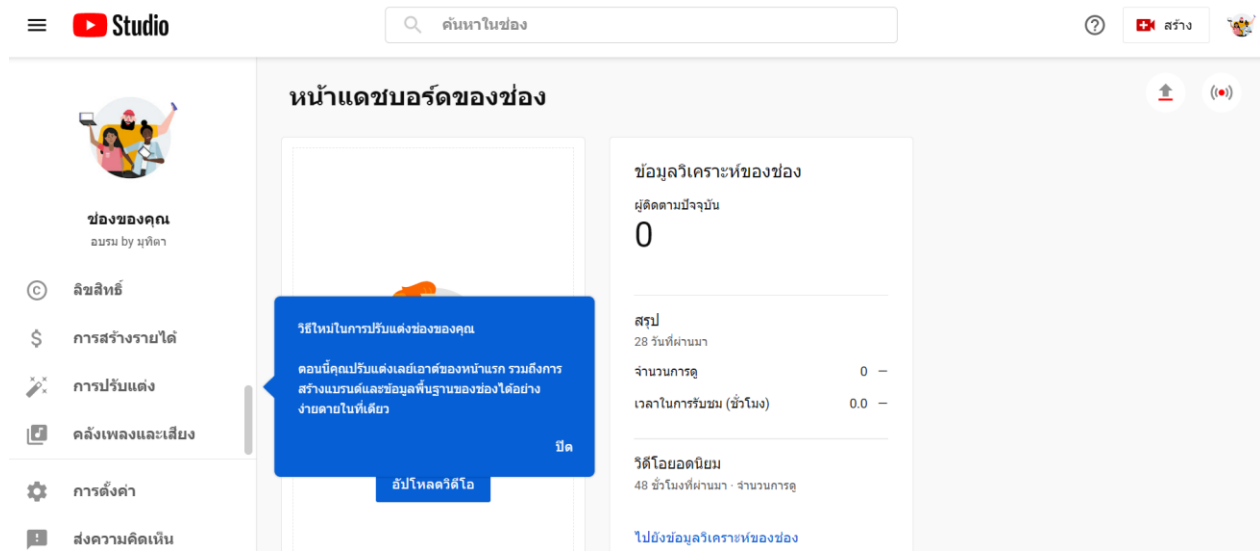
THB - บาท

รายได้แปลงจากดอลลาร์สหรัฐ โดยอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนที่ผ่านมา

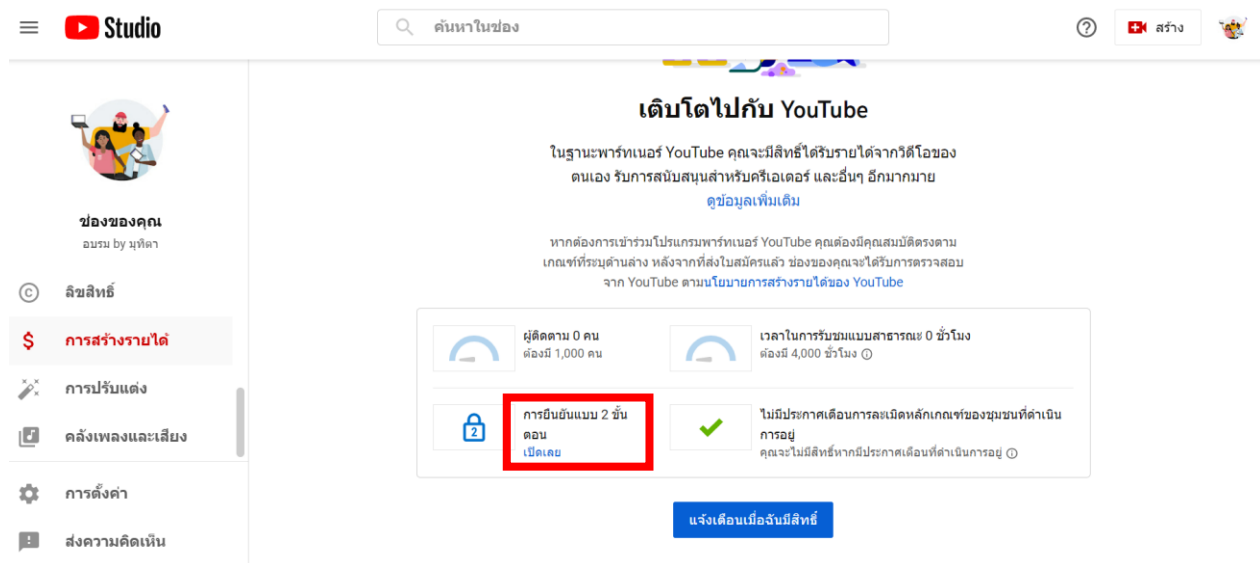
[ยกเลิก](#) [บันทึก](#)

1.3 การเปิดสร้างรายได้

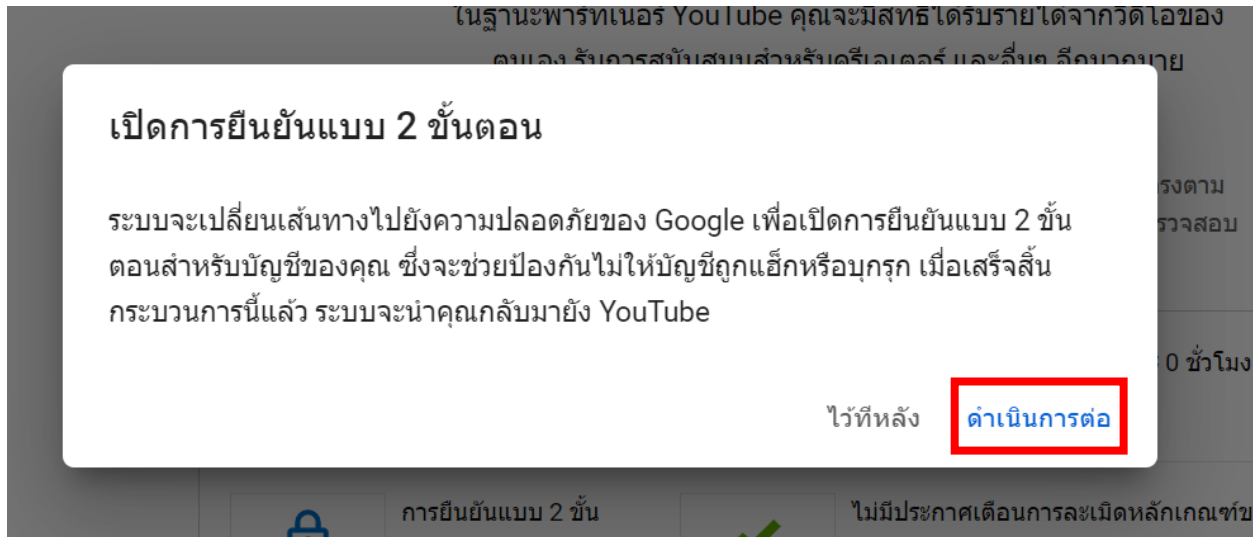
1.3.1 ไปที่หน้าช่องของคุณ



1.3.2 เลือก การสร้างรายได้ ต้องทำให้ครบตามกฎ 4 ข้อของ YouTube ถึงจะเป็นพาร์ทเนอร์กับ YouTube ได้ ไปที่การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอน คลิก เปิดเลย




1.3.3 คลิก ดำเนินการต่อ



1.3.4 กรอก username password ของ Gmail

Google

มูทิตา มาทมูล

 muthita.m@rmutsb.ac.th ▾

หากต้องการดำเนินการต่อ โปรดยืนยันก่อนว่าเป็นคุณ

ป้อนรหัสผ่าน _____
.....|

แสดงรหัสผ่าน

หากลืมรหัสผ่าน **ถัดไป**

1.3.5 กรอกเบอร์โทรศัพท์ เลือกรับรหัสด้วย ข้อความ

Google บัญชี

← การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอน

มาตั้งค่าโทรศัพท์กัน

คุณต้องการใช้หมายเลขโทรศัพท์ใด

☰ | _____

Google จะใช้หมายเลขนี้เพื่อรักษาความปลอดภัยของบัญชีเท่านั้น
โปรดอย่าใช้หมายเลข Google Voice
ทั้งนี้อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและการส่งข้อความ

คุณต้องการรับรหัสด้วยวิธีใด

ข้อความ การโทร

[แสดงตัวเลือกเพิ่มเติม](#)

1.3.6 นำรหัสจากข้อความในมือถือมากรอก คลิก ถัดไป

Google บัญชี

← การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอน

ยืนยันว่าใช้งานได้

Google เพิ่งส่งข้อความพร้อมรหัสยืนยันไปที่ 093 586 8796

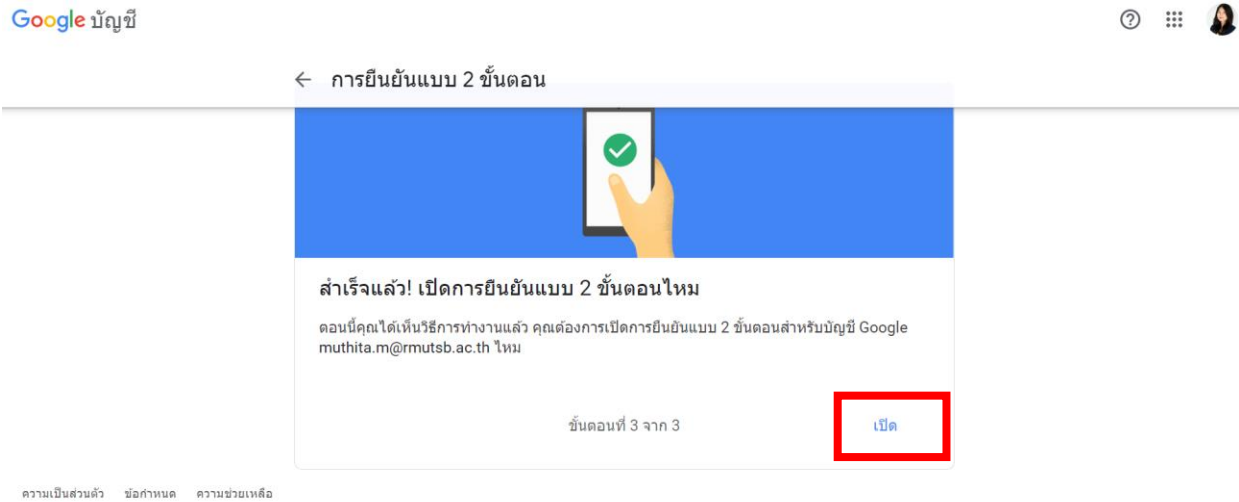
ป้อนรหัส
| _____

หากยังไม่ได้รับ โปรดขอให้ส่งใหม่

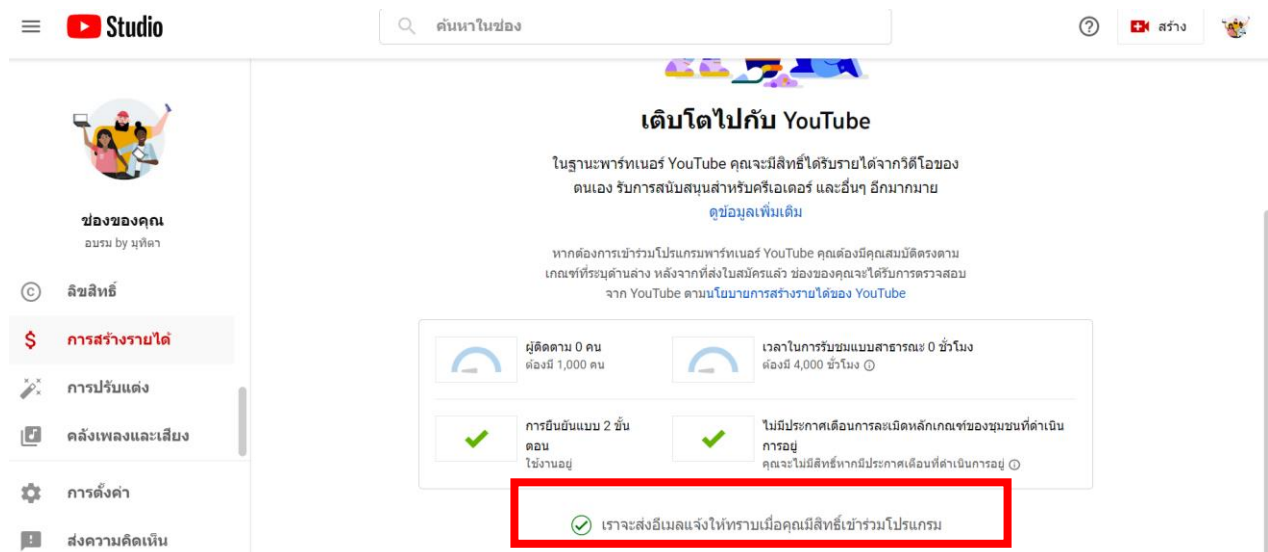
[กลับ](#) ขั้นตอนที่ 2 จาก 3 [ถัดไป](#)

[ความเป็นส่วนตัว](#) [ข้อกำหนด](#) [ความช่วยเหลือ](#)

1.3.7 คลิก เปิด

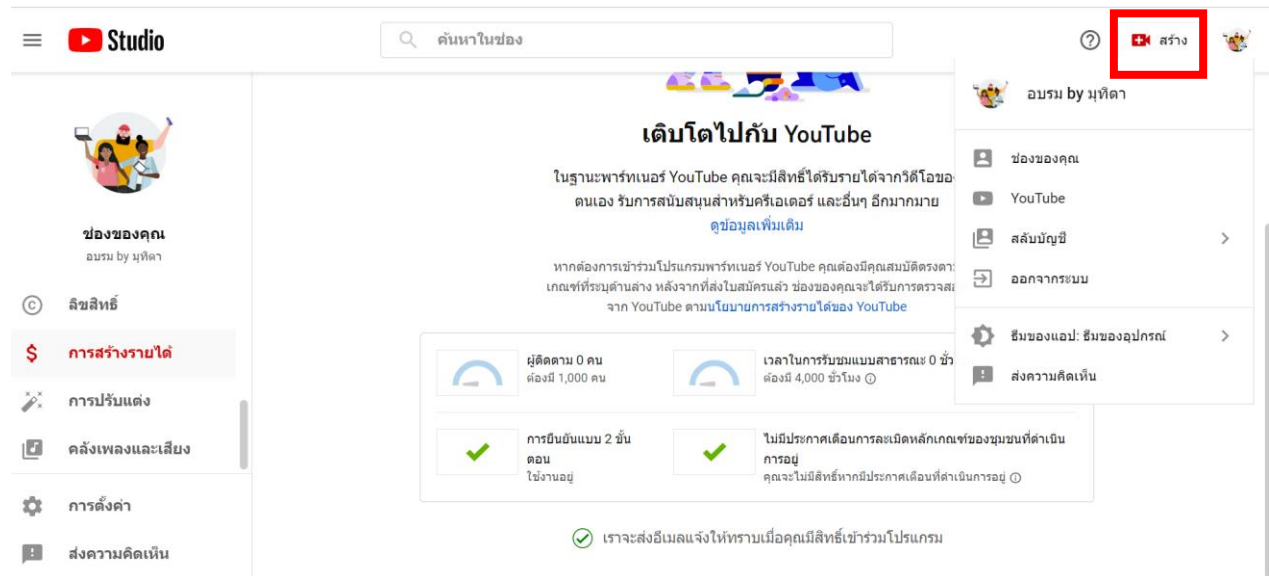


1.3.8 การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอนเรียบร้อย คลิกแจ้งเตือนเมื่อฉันมีสิทธิ์ YouTube จะแจ้งกลับมาทางอีเมลเมื่อเราสามารถทำตามกฎได้



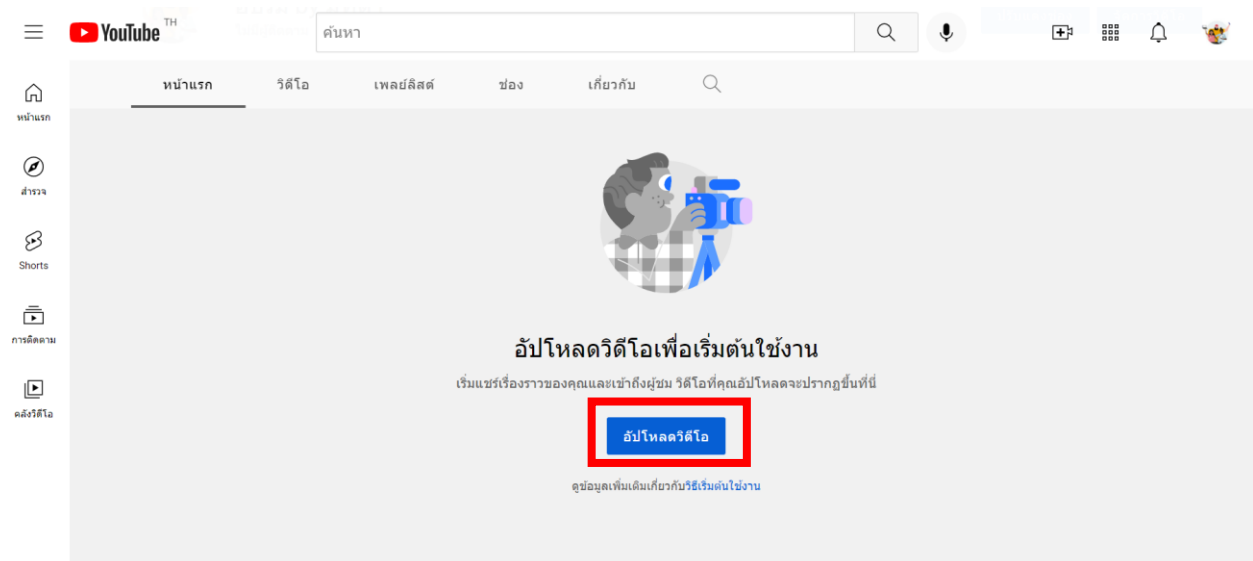
1.4 การอัปโหลดวิดีโอลง YouTube

1.4.1 คลิก สร้าง



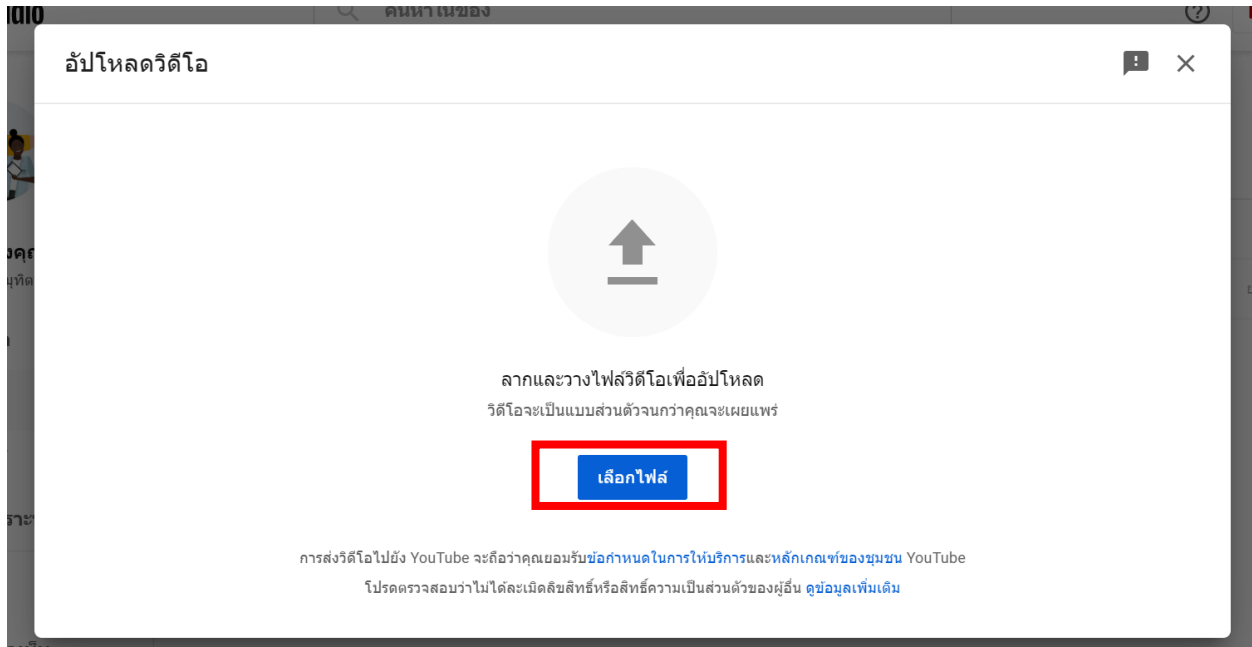
The screenshot shows the YouTube Studio interface. At the top right, there is a red box around the 'สร้าง' (Create) button. The main content area displays 'เติบโตไปกับ YouTube' (Grow with YouTube) with various statistics and a 'ดูข้อมูลเพิ่มเติม' (Learn more) link. The left sidebar contains navigation options like 'ช่องของคุณ' (Your channel), 'ลิขสิทธิ์' (Copyright), 'การสร้างรายได้' (Monetization), 'การปรับแต่ง' (Customization), 'คลังเพลงและเสียง' (Audio library), 'การตั้งค่า' (Settings), and 'ส่งความคิดเห็น' (Feedback).

1.4.2 คลิก อัปโหลดวิดีโอ

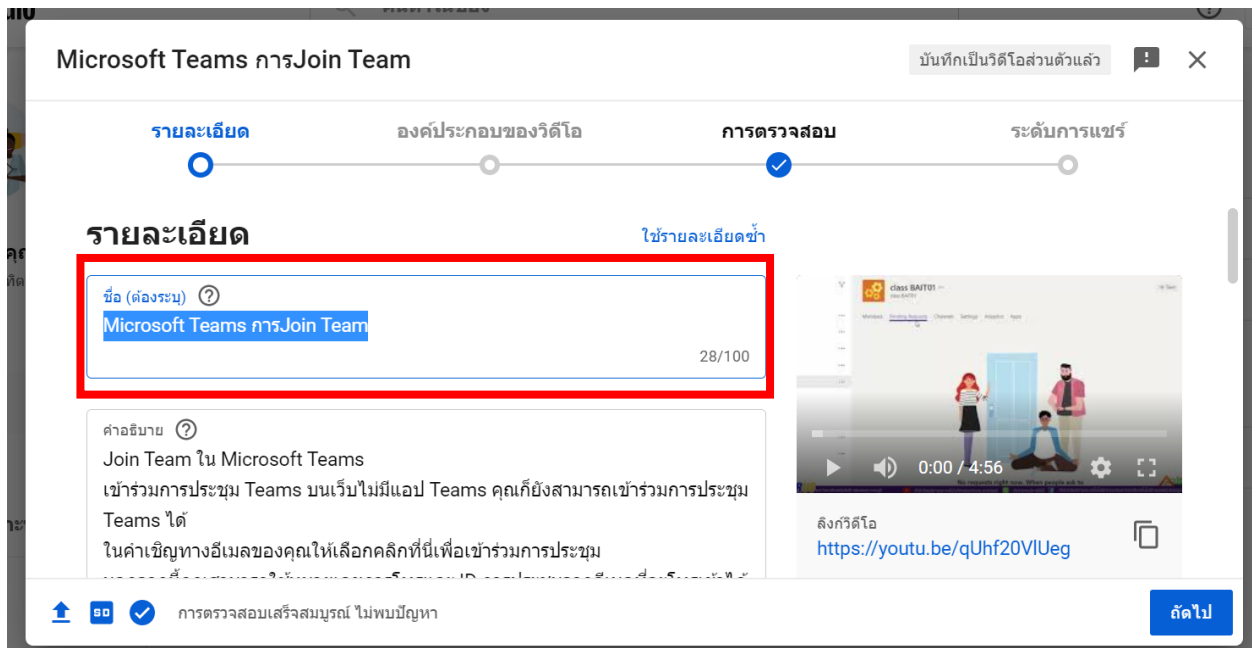


The screenshot shows the YouTube homepage. At the bottom center, there is a red box around the 'อัปโหลดวิดีโอ' (Upload video) button. The page features a large illustration of a person holding a camera and the text 'อัปโหลดวิดีโอเพื่อเริ่มต้นใช้งาน' (Upload video to get started). Below this, there is a link to 'ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีเริ่มต้นใช้งาน' (Learn more about how to get started).

1.4.3 เลือกไฟล์วิดีโอที่ต้องการลง



1.4.4 ตั้งชื่อวิดีโอ



1.4.5 ใส่คำอธิบาย

Microsoft Teams การJoin Team

บันทึกเป็นวิดีโอส่วนตัวแล้ว

รายละเอียด องค์ประกอบของวิดีโอ การตรวจสอบ ระดับการแชร์

28/100

คำอธิบาย ?
Join Team ใน Microsoft Teams
เข้าร่วมการประชุม Teams บนเว็บไม่มีแอป Teams คุณก็ยังสามารถเข้าร่วมการประชุม Teams ได้
ในคำเชิญทางอีเมลของคุณให้เลือกคลิกที่นี่เพื่อเข้าร่วมการประชุม
นอกจากนี้คุณสามารถใช้หมายเลขการโทรและ ID การประชุมจากอีเมลที่จะโทรเข้าได้

คุณมีสามตัวเลือก:
1. ดาวน์โหลดแอป Windows: ดาวน์โหลดแอปทีมบนเดสก์ท็อป
2. ดาวน์โหลดแอปบนเบราว์เซอร์ที่คลิกลงไป: เข้าร่วมการประชุมที่สนับสนุน

ลิงก์วิดีโอ
<https://youtu.be/qUhf20VIUeg>

ชื่อไฟล์
Join Team ใน Microsoft Teams [E]

การตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์ ไม่พบปัญหา

ถัดไป

1.4.6 อัปโหลดภาพขนาดย่อ หรือปกคลิป

Microsoft Teams การJoin Team

บันทึกเป็นวิดีโอส่วนตัวแล้ว

รายละเอียด องค์ประกอบของวิดีโอ การตรวจสอบ ระดับการแชร์

3. เปิดแอปทีมของคุณ: ถ้าคุณมีแอปทีมอยู่แล้วให้ไปที่การประชุมของคุณ

ภาพขนาดย่อ
เลือกหรืออัปโหลดภาพเพื่อแสดงเนื้อหาของวิดีโอ ภาพขนาดย่อที่ดีควรโดดเด่นและดึงดูดความสนใจของผู้ชม ดูข้อมูลเพิ่มเติม

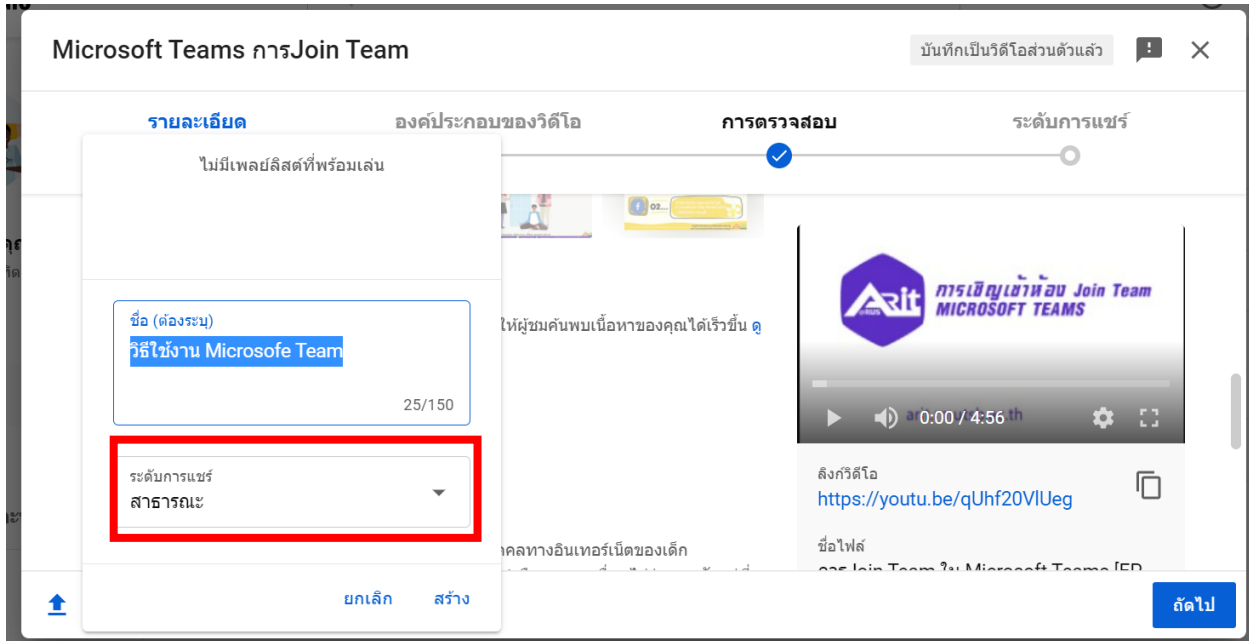
อัปโหลดภาพขนาดย่อ

เพลย์ลิสต์

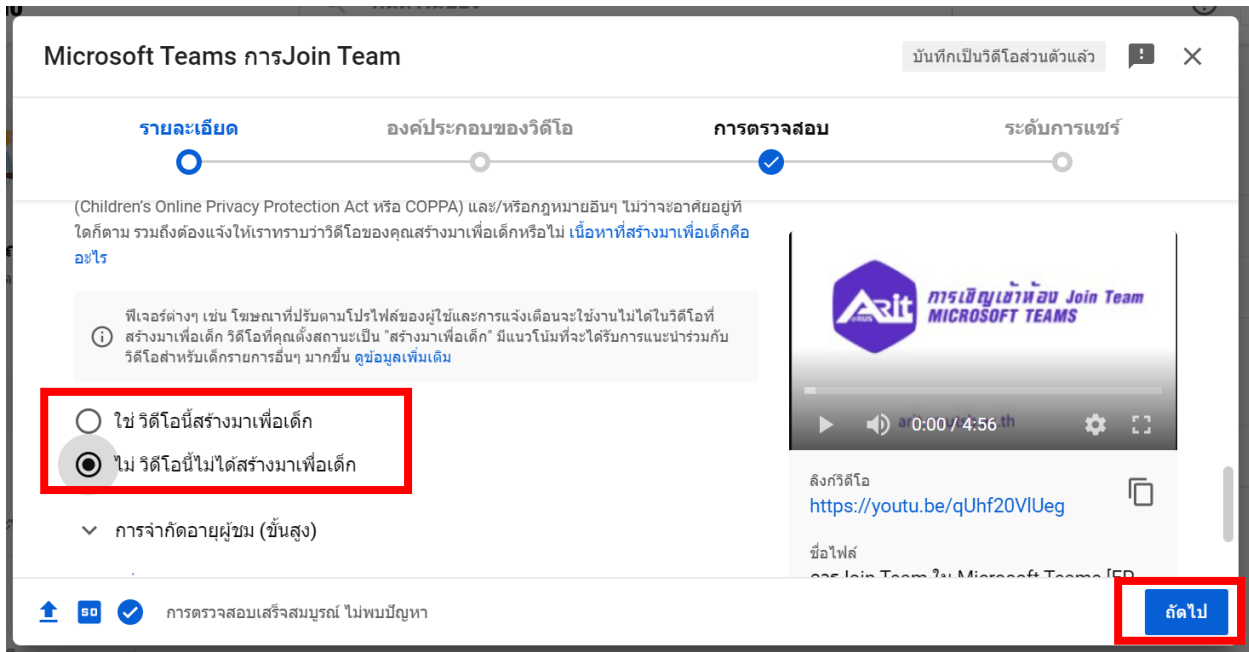
การตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์ ไม่พบปัญหา

ถัดไป

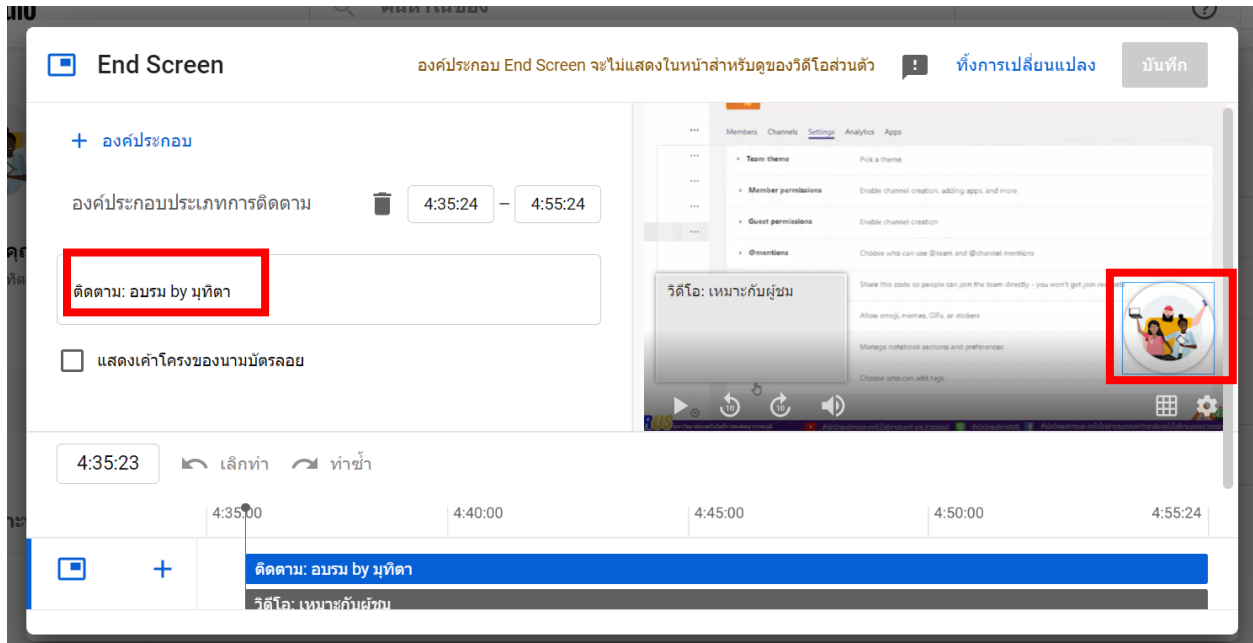
1.4.7 เลือกระดับการแชร์



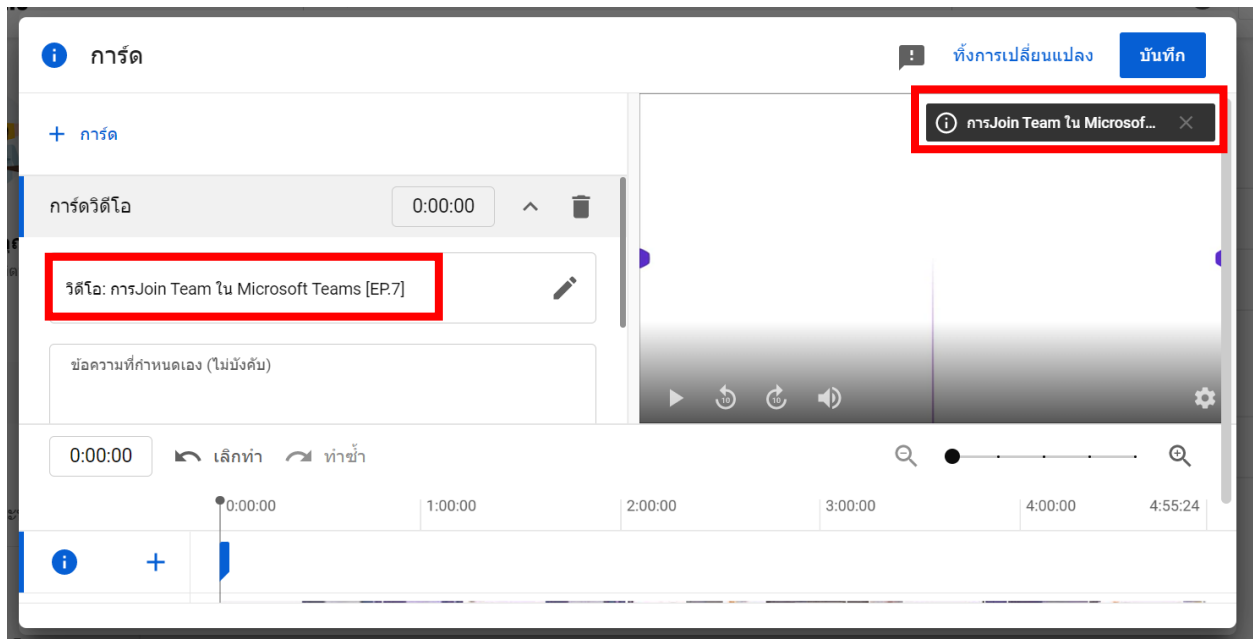
1.4.8 ตอบคำถามวิดีโอนี้สร้างมาเพื่อเด็กหรือไม่ คลิก ถัดไป



1.4.9 ใส่ End Screen 20 วินาทีสุดท้ายของวิดีโอจะขึ้นช่อง หรือ วิดีโอที่เราแนะนำ



1.4.10 ใส่ การ์ด หรือตัว I บนหัวคลิปวิดีโอเพื่อเป็นการลิงค์ไปที่วิดีโอที่เราอยากจะแนะนำ



1.4.11 YouTube จะตรวจสอบว่าวิดีโอที่ลงผิดลิขสิทธิ์หรือไม่ คลิก ถัดไป

Microsoft Teams การJoin Team

บันทึกเป็นวิดีโอส่วนตัวแล้ว

รายละเอียด องค์ประกอบของวิดีโอ การตรวจสอบ ระดับการแชร์

การตรวจสอบ

เราจะตรวจสอบวิดีโอของคุณเพื่อดูว่ามีปัญหาที่อาจจำกัดระดับการแชร์หรือไม่ เพื่อให้คุณมีโอกาสแก้ไขปัญหาก่อนที่จะเผยแพร่วิดีโอ ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ลิขสิทธิ์
ไม่มีปัญหา

โปรดทราบว่าผลการตรวจสอบเหล่านี้ยังไม่เป็นที่สิ้นสุด ในอนาคตคุณอาจพบปัญหาที่มีผลต่อวิดีโอ ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ส่งความคิดเห็น

การตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์ ไม่มีปัญหา

กลับ **ถัดไป**

1.4.12 เลือกระดับการแชร์

Microsoft Teams การJoin Team

บันทึกเป็นวิดีโอส่วนตัวแล้ว

รายละเอียด องค์ประกอบของวิดีโอ การตรวจสอบ ระดับการแชร์

บันทึกหรือเผยแพร่
ตั้งคำวิดีโอเป็นแบบสาธารณะ ไม่เป็นสาธารณะ หรือส่วนตัว

ส่วนตัว
มีเพียงคุณและผู้ที่คุณเลือกเท่านั้นที่จะดูวิดีโอได้

ไม่เป็นสาธารณะ
ทุกคนที่มีลิงก์วิดีโอจะดูวิดีโอได้

สาธารณะ
ทุกคนดูวิดีโอของคุณได้

ตั้งเป็นวิดีโอพรีเมียร์ทันที ?

Microsoft Teams การJoin Team

ลิงก์วิดีโอ
<https://youtu.be/qUhf20VIUeg>

การเชิญเข้าห้อง Join Team MICROSOFT TEAMS

การตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์ ไม่มีปัญหา

กลับ **บันทึก**

1.4.13 สามารถตั้งวันที่และเวลาที่จะลงได้

Microsoft Teams การJoin Team

บันทึกเป็นวิดีโอส่วนตัวแล้ว

รายละเอียด องค์ประกอบของวิดีโอ การตรวจสอบ ระดับการแชร์

ตั้งเวลา
เลือกวันที่ที่ต้องการให้วิดีโอเป็นแบบสาธารณะ

7 เม.ย. 2022 00:00

เขตเวลา ?

วิดีโอจะเป็นแบบส่วนตัวก่อนการเผยแพร่

ตั้งเป็นวิดีโอพรีเมียร์ ?

Microsoft Teams การJoin Team

ลิงก์วิดีโอ
<https://youtu.be/qUhf20VIUeg>

การตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์ ไม่พบปัญหา

กลับ **ตั้งเวลา**

1.4.14 คลิก ปิด การอัปโหลดวิดีโอลง YouTube เรียบร้อย

วิดีโอที่เผยแพร่

Microsoft Teams การJoin Team
เผยแพร่เมื่อ 6 เม.ย. 2022

4:56

แชร์ลิงก์

WhatsApp Facebook Twitter Email 카카อส... Reddit

ลิงก์วิดีโอ
<https://youtu.be/qUhf20VIUeg>

ปิด

2. เทคนิคต่างๆ ในการเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์

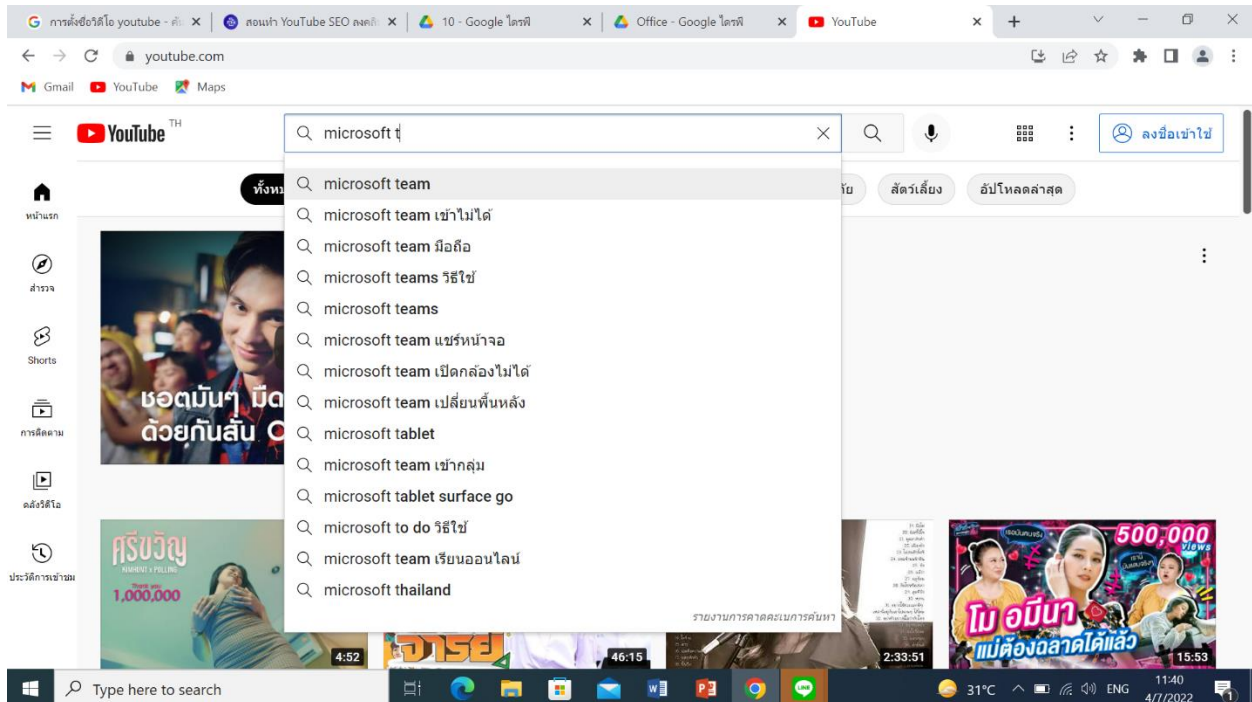
2.1 คีย์เวิร์ด (Keywords)

คีย์เวิร์ด (Keywords) นับเป็นส่วนสำคัญในการจัดอันดับของ YouTube เพราะยิ่งคีย์เวิร์ดสามารถอธิบายตัวคลิปวิดีโอได้ดีเท่าไร ยิ่งทำให้ Algorithm ของ YouTube เข้าใจคลิปนั้น ๆ ได้ดีมากขึ้น

2.1.1 ชื่อคลิปวิดีโอ (Video Title)

ชื่อคลิปวิดีโอ (Video Title) เป็นสิ่งแรกที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจได้อย่างรวดเร็วว่าวิดีโอนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร ซึ่งควรจะสั้น กระชับ และมีคีย์เวิร์ดในชื่อคลิป แต่ควรมีประมาณ 5 คำขึ้นไปเพื่อให้อ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ง่าย ซึ่ง YouTube กำหนดให้ชื่อวิดีโอมีความยาวไม่เกิน 100 ตัวอักษร และจะถูกตัดออกเมื่อเกิน 70 ตัวอักษรเมื่อแสดงในผลการค้นหาบนสมาร์ตโฟน เพราะพื้นที่ในการแสดงชื่อคลิปวิดีโอจะน้อยกว่าการค้นหาผ่านคอมพิวเตอร์

ต้องเลือกคีย์เวิร์ดที่ดี คำที่คนส่วนใหญ่มักจะใช้ค้นหาเพราะ YouTube ให้ความสำคัญกับคีย์เวิร์ดประโยคแรกของวิดีโอ เช่น สำนักวิทยบริการแนะนำ การ join team ใน Microsoft team เป็น การ join team ใน Microsoft team เพราะคนส่วนใหญ่มักค้นหาคำว่า การ join team มากกว่า สำนักวิทยบริการ



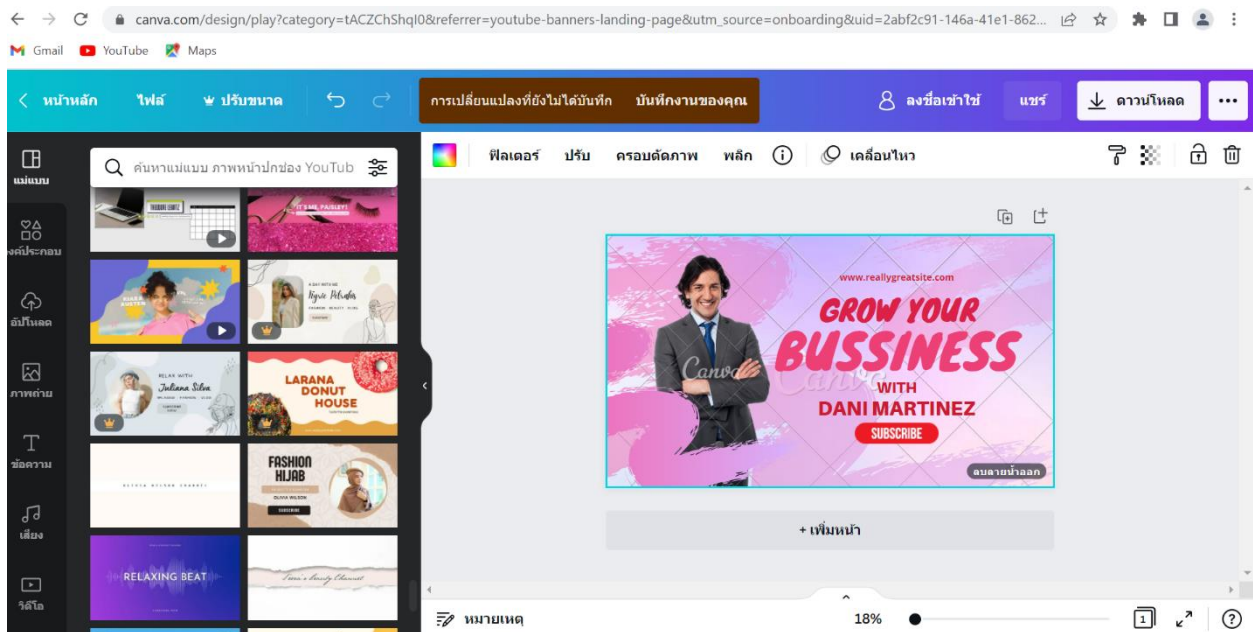
2.1.2 คำอธิบายคลิปวิดีโอ (Video Description)

YouTube จำกัดคำอธิบายคลิปวิดีโอ (Video Description) อยู่ที่ 5,000 ตัวอักษร โดยจำนวนคำที่แนะนำอยู่ที่ 250 คำเป็นอย่างน้อย และคีย์เวิร์ดหลัก ๆ ของคลิปควรอยู่ประมาณ 25 คำแรกของคำอธิบาย นอกจากนี้จะอธิบายว่าคลิปวิดีโอเกี่ยวข้องกับอะไรแล้ว ยูทูปเบอร์สามารถใส่รายละเอียดหรืออ้างอิงเพิ่มเติมจากในคลิป และโปรโมตแบรนด์หรือช่องยูทูปของตัวเอง โดยเพิ่มข้อมูลและ URL ของช่องทางอื่น ๆ ในคำอธิบาย

2.2 ภาพตัวอย่างของวิดีโอหรือภาพหน้าปกที่โดดเด่น

ภาพตัวอย่างของวิดีโอ คือภาพนิ่งก่อนที่ผู้ชมจะคลิกเข้ามาดูคลิปวิดีโอตัวเอง Thumbnail ควรสะดุดตาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ค้นหาให้มารับชม อาจใช้สีสัน และการผสมผสานระหว่างข้อความ ภาพผู้พูด รูปภาพ หรือกราฟิกต่างๆ ไม่ควรใช้ข้อความ 100% ในการทำภาพตัวอย่างเพราะจะทำให้ดูเป็นวิดีโอที่น่าเบื่อ ขนาดภาพที่แนะนำคือ 1280 x 720 px และมีขนาดไม่เกิน 2 MB

ถ้าเรามีภาพหน้าปกที่โดดเด่นน่าสนใจ ทำให้มีคนมาคลิกวิดีโอเรามาก วิดีโอของเราก็มีเปอร์เซ็นต์การเป็นวิดีโอแนะนำมากขึ้น โดยจะขึ้นมาหน้าพืดของ YouTube หากออกแบบไม่เก่งสามารถใช้ตัวช่วยในการออกแบบปกได้ โดยใช้เว็บไซต์ canva ออกแบบได้ ลิงค์ออกแบบด้วย canva <https://shorturl.asia/qBeXP>



2.3 สร้างเพลย์ลิสต์ในช่อง YouTube เป็นการสร้างหมวดหมู่วิดีโอ

YouTube Playlist คือฟังก์ชันหนึ่งของ YouTube ที่มีเอาไว้เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถจัดเรียงวิดีโอตามลำดับที่ต้องการดูวิดีโอได้โดย YouTube จะเล่นวิดีโอที่จัดกลุ่มเอาไว้โดยอัตโนมัติ เช่น วิดีโอแรกจบวิดีโอต่อไปในเพลย์ลิสต์ก็จะเล่นขึ้นมาโดยอัตโนมัติ

ข้อดีของการสร้างเพลย์ลิสต์

1. ประหยัดเวลาในการค้นหาวิดีโอ

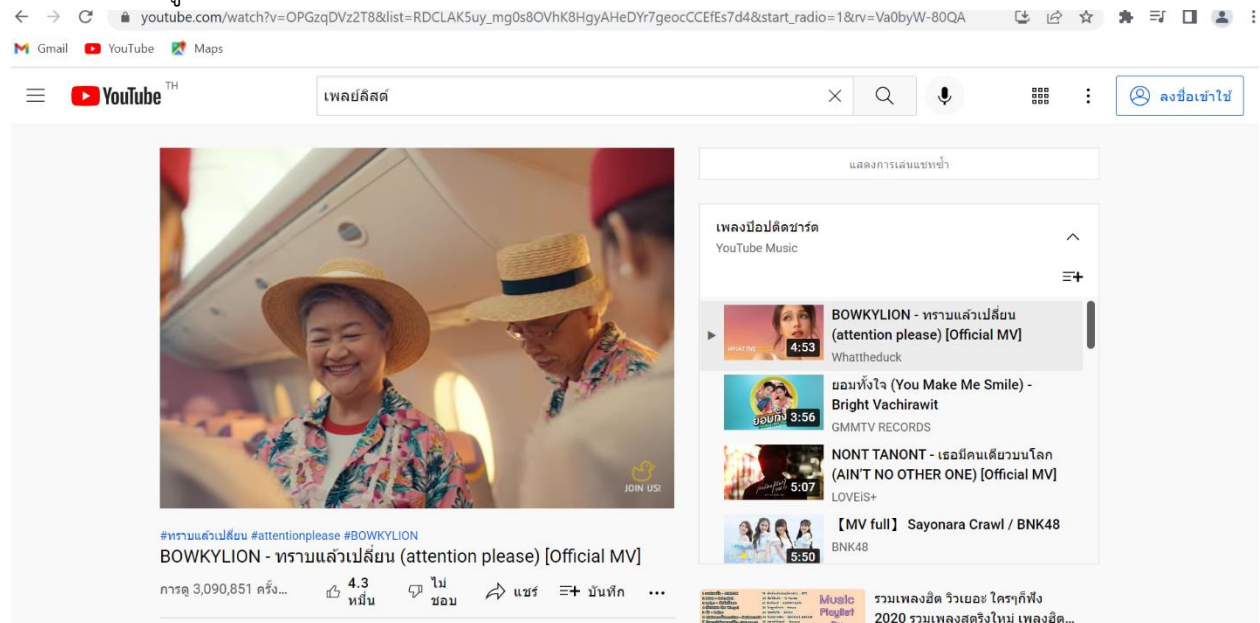
ฟังก์ชันนี้คือต้องการสร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้งาน ดังนั้นเราสามารถจัดกลุ่มวิดีโอในเพลย์ลิสต์แล้วครั้งหน้าหากต้องการดูวิดีโออีกจะได้ไม่ยุ่งยากในการค้นหาใหม่

2. สะดวกในการแบ่งปันวิดีโอให้ผู้อื่น

หากเราต้องการส่งวิดีโอหลายคลิป โดยปกติแล้วเราจะต้องเปิดเว็บไซต์เพื่อค้นหาวิดีโอแล้วค่อยส่งทีละคลิปทำอย่างนี้ซ้ำ ๆ กันหลายครั้ง แต่ถ้าเราสร้างเพลย์ลิสต์ไว้เราสามารถส่งลิงค์เพลย์ลิสต์ไปให้กับคนอื่นได้เลย

3. ช่วยเพิ่มยอด view วิดีโอในช่อง

เพราะหากมีคนเข้ามาดูวิดีโอในเพลย์ลิสต์ แถบข้างๆก็จะแสดงวิดีโอในเพลย์ลิสต์ด้วย ทำให้คนดูเห็นและอาจสนใจที่จะดูคลิปของเราในเพลย์ลิสต์ได้



The screenshot shows a YouTube browser interface. The address bar displays the URL: [youtube.com/watch?v=OPGzqDVz2T8&list=RDCLAK5uy_mg0s8OVhK8HgyAHeDYr7geocCCEfEs7d4&start_radio=1&rv=Va0byW-80QA](https://www.youtube.com/watch?v=OPGzqDVz2T8&list=RDCLAK5uy_mg0s8OVhK8HgyAHeDYr7geocCCEfEs7d4&start_radio=1&rv=Va0byW-80QA). The page title is "เพลย์ลิสต์" (Playlist). The main content area features a video player showing a scene with two people in a tropical setting. Below the video, the title is "#ทราบแล้วเปลี่ยน #attentionplease #BOWKYLION BOWKYLION - ทราบแล้วเปลี่ยน (attention please) [Official MV]" and it shows 3,090,851 views and 4.3 likes. To the right, there is a playlist titled "เพลงป๊อปติดชาร์ต" (Pop Chart Songs) with a list of songs including "BOWKYLION - ทราบแล้วเปลี่ยน (attention please) [Official MV]", "อมมิ่งใจ (You Make Me Smile) - Bright Vachirawit", "NONT TANONT - เธอมีคนเต็มบ้านโลก (AIN'T NO OTHER ONE) [Official MV]", and "【MV full】 Sayonara Crawl / BNK48".

เอกสารอ้างอิง

ADMINWEBSITE.(2564). *YouTube คืออะไร*.สืบค้น 20 เมษายน 2565,

จาก <https://mazmaker.com/youtube-คืออะไร>

Pat Napat.(2564). *เข้าใจ Youtube Algorithm*.สืบค้น 18 เมษายน 2565,

จาก <https://sennalabs.com/th/blogs/Youtube-ranking-factors>

AKERU.(2564). *แจก 4 ขั้นตอนสร้าง Youtube Playlist ง่ายๆ 3 นาทีเสร็จ*.สืบค้น 9 เมษายน 2565,

จาก <https://www.akerufeed.com/trend-life/how-to-make-youtube-playlist>



การสร้าง และเผยแพร่ คลิปช่อง Youtube

วันที่ 22 เมษายน 2565

อบรมออนไลน์ผ่านระบบ google meet และ facebook live

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ