สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวรรณภูมิ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ.
2567- 2570



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภายใต้วิสัยทัศน์ “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรหลักด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง” ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
1. กรอบแนวคิดในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี	2
2. กรอบแนวนโยบายการนำทรัพยากรขององค์กรไปใช้ในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ในปีที่ 1 ถึง ปีที่ 4	2
บทที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก	4
1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก	5
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	11
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรรภูมิ (พ.ศ. 2565-2584)	21
1. ความเป็นมา	22
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	22
3. เป้าหมาย	24
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	25
5. แผนผังกรอบยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	28
6. ความเชื่อมโยงของกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	28
บทที่ 4 เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ปี	31
เป้าหมายแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจในช่วง 4 ปี	32

ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้สอดคล้องกับสถานภาพ ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานในภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประยุกต์ใช้แผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การปฏิบัติต่อไป

1. กรอบแนวคิดในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี

Digital RUS Power **สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรหลักด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง**		
Digital	RUS	Power
มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและพัฒนาองค์กร ● D (Digital Mindset) ● I (Innovation) ● G (Goals) ● I (Improvement) ● T (Teamwork) ● A (Accountability) ● L (Leadership)	**มุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับ มทร.สุวรรณภูมิ** ● R (Responsibility) ● U (Updating) ● S (Supporting)	**มุ่งเน้นการเสริมสร้างพลังและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรทุกระดับ** ● P (Partnership) ● O (Opportunity) ● W (Work-Life Balance) ● E (Empowerment and Ethics) ● R (Resilience)

2. กรอบแนวนโยบายการนำทรัพยากรขององค์กรไปใช้ในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยในปีที่ 1 ถึงปีที่ 4

2.1 แนวนโยบายในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

1. การหารายได้จากหลักสูตรระยะสั้น
2. การหารายได้จากแหล่งทุนภายนอก
3. การหารายได้จากการเป็นที่ปรึกษา

2.2 การหารายได้

1. ในปีที่ 1 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 2,000,000 บาท

2. ในปีที่ 2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 3,000,000 บาท

3. ในปีที่ 3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 4,000,000 บาท

4. ในปีที่ 4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 5,000,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก



การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกดำเนินการโดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้วยการมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเพื่อเสนอความเห็นและมุมมองต่าง ๆ ทั้งในเชิงพื้นที่ และในเชิงหน่วยงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหาร บุคลากร รวมไปถึงนักศึกษา ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ช่วยให้ผู้บริหารมองเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหา เพื่อนำพามหาวิทยาลัยเข้าสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ อย่างมั่นคง อันประกอบไปด้วย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

จุดแข็ง

S (Sterngths)	S1 : ผู้บริหารเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและให้การสนับสนุน
	S2 : มีหน่วยงานรับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัยชัดเจน
	S3 : มีคณะกรรมการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมหาวิทยาลัย
	S4 : มีความพร้อมของสถานที่ตั้งในการจัดการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
	S5 : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการให้บริการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	S6 : บุคลากรมีศักยภาพ มีทักษะ มีจิตใจในการให้บริการ (Service Mind) มีการทำงานเป็นทีม และมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
	S7 : บุคลากรใฝ่เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการ ให้บริการ
	S8 : มีเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐานเว็บโอเมตริกซ์ (WebOmetrics) สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้สะดวกและรวดเร็ว
	S9 : ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มีภาวะผู้นำสูง และให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยได้เป็น อย่างดี
	S10 : มีการดำเนินงานห้องสมุดดิจิทัลที่ชัดเจนและต่อเนื่อง
	S11 : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัย โดย บริหารตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและสามารถตรวจสอบ ได้
	S12 : มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีคู่มือปฏิบัติงาน และมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ
	S13 : เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรต่างๆ ทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
	S14 : มีนโยบายและมีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน ห้องสมุดสีเขียว
	S15 : บุคลากรมีทัศนคติที่ดีในการให้บริการ และ เสียสละ ทุ่มเทเวลาการทำงาน

จุดอ่อน

W (Weaknesses)	W1 : ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงพื้นที่การรับบริการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
	W2 : ขาดงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
	W3 : บุคลากรในระดับผู้ใช้และผู้ให้บริการสารสนเทศยังขาดทักษะดิจิทัลในระดับที่เหมาะสม
	W4 : ระบบสารสนเทศยังไม่ทันสมัย/รองรับการปฏิบัติงานภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านงบประมาณและพัสดุ เป็นต้น
	W5 : อุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีอายุการใช้งานมาก ประสิทธิภาพการทำงานต่ำไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริการและการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ มีสมรรถนะต่ำและล้าสมัย)
	W6 : ขาดการกำหนดนโยบายที่เป็นรูปธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับการปฏิบัติงาน รวมถึงไม่มีนโยบายกำหนดทิศทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระยะยาว
	W7 : ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายใน (4 ศูนย์พื้นที่) และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ (แผนยุทธศาสตร์ มทรส.)
	W8 : ขาดความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมภายในสำนักฯ ทั้ง 4 ศูนย์พื้นที่ต้องปรับปรุงเพื่อตอบสนอง ความต้องการที่เปลี่ยนแปลง (การให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร)
	W9 : ขาดการประชาสัมพันธ์ในการให้บริการต่าง ๆ ของสำนักฯ ทำให้ผู้ใช้บริการไม่ทราบถึงการให้บริการของหน่วยงาน
	W10 : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริการทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด ยังไม่มีความทันสมัย
	W11 : พื้นที่ให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการ เช่น ห้องเรียนรู้รายกลุ่ม รายบุคคลห้องฝึกอบรม การสืบค้น และห้องอ่านหนังสือ 24 ชั่วโมง
	W12 : จำนวนบุคลากรยังไม่ เพียงพอ เมื่อเทียบกับสัดส่วน จำนวนผู้ใช้บริการ
	W13 : มีวารสาร จำนวนน้อย เมื่อเทียบเคียงกับ มหาวิทยาลัยอื่น ทำให้ไม่เพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า
	W14 : ขาดการวางแผนการพัฒนาบุคลากรเชิงรุก

W (Weaknesses)	W15 : การประสานงานยังไม่เป็นระบบและการ ช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างหน่วยงานไม่ต่อเนื่อง
	W16 : บุคลากรขาดความรู้ด้านการวิจัย และการสร้างผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	W17 : ปริมาณและคุณภาพของงานวิจัยในภาพรวมยังอยู่ ในระดับต่ำ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ได้น้อย (ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมประเทศชาติ)

โอกาส

O (Opportunities)	T1 : นโยบายระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือ Thailand 4.0 และ สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
	T 2 : มีพระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
	T 3 : ผู้คนในสังคมหรือหน่วยงานภายนอกต่างๆ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
	T 4 : เทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และราคาถูกลง
	T 5 : การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนเป็นที่ต้องการจากสังคมมากขึ้น เปิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบที่หลากหลายในการจัดการเรียนการสอน
	T 6 : ภาครัฐสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนางานโดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารนำไปใช้ในการตัดสินใจวางทิศทางการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ เป็นโอกาสในการดำเนินงานของสำนักฯ
	T 7 : การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การให้บริการที่ดีขึ้น
	T 8 : มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุด สถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ที่เข้มแข็งทั้งระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติทำให้มีการใช้ทรัพยากร สารสนเทศร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

อุปสรรค

T (Threats)	T1 : นวัตกรรมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้อุปกรณ์ที่มีอยู่
	T 2 :ผู้ใช้งานแต่ละวัยมีความต้องการเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย และขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
	T 3 : นโยบายของรัฐด้านงบประมาณ สนับสนุนการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง
	T 4 : ภัยธรรมชาติ ระบบไฟฟ้าดับ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายนอก และภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
	T 5 : การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดอย่างรวดเร็ว (แผนยุทธศาสตร์ มทรส.)
	T 6 : งบประมาณแผ่นดินที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารเทศมีแนวโน้มลดลง (แผนยุทธศาสตร์ มทรส.)
	T 7 : พฤติกรรมของผู้ใช้บริการมีการเปลี่ยงแปลง
	T 8 : สภาพแวดล้อมภายในตัวอาคารไม่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง ทำให้ไม่รองรับต่อการให้บริการในยุคปัจจุบัน
	T 9 : เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้อุปกรณ์บางอย่างไม่รองรับการทำงานในปัจจุบัน
	T 10 : ผู้ใช้บริการหนังสือน้อยลง เพราะสามารถค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวกรวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่ายทำให้ไม่จำเป็นต้องเข้าห้องสมุด
	T 11 : งบประมาณที่เสนอขออาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานของสำนักฯ
	T 12 : หนังสือ ตำรา วารสาร และฐานข้อมูล มีการปรับราคา สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับการ จัดสรร
	T 13 : จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด จึงทำให้งบประมาณถูกปรับลดลง
	T 14 : หนังสือและตำราบางสาขามีการผลิตน้อย หรือไม่มีการ ผลิตใหม่ส่งผลให้ไม่สามารถจัดหาได้ตามความต้องการของ ผู้ใช้บริการ

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทุกภาคส่วนของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สะท้อนให้เห็นว่าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศต้องมีการเตรียมพร้อม รับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ TOW'S Matrix กำหนดกลยุทธ์ทางเลือก เพื่อนำมาใช้ประกอบในการพิจารณากำหนดเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

SO **(Strategy)** **กลยุทธ์เชิงรุก**	SO 1 : พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการรองรับการใช้งานร่วมกันทุกศูนย์พื้นที่
	SO 2 : จัดตั้งศูนย์พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างนวัตกรรม/ระบบสารสนเทศ/แอปพลิเคชั่นใช้งานภายในมหาวิทยาลัย และบริการถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอก
	SO 3 : จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการบริการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และมีหน่วยงานเฉพาะ ทำหน้าที่หารายได้จากการบริหารวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมของสำนัก (แผนยุทธศาสตร์ มทรส.)
	SO 4 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
	SO 5 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีผลงานวิจัย สื่อ นวัตกรรม

WO **(Strategy)** **กลยุทธ์เชิงแก้ไข**	WO 1 : พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร
	WO 2 : พัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความมั่นคง ปลอดภัยและทั่วถึง
	WO 3 : จัดหา/พัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
	WO 4 : กำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานการบริหารและจัดการระดับหน่วยงาน
	WO 5 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ให้สามารถจัดการศึกษา บริการวิชาการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
	WO 6 : ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน
	WO 7 : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
	WO 8 : หาแหล่งรายได้จากแหล่งอื่นเพิ่มเติม
	WO 9 : ยกระดับศักยภาพของบุคลากร ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ST **(Strategy)** **กลยุทธ์เชิงป้องกัน**	ST 1 : พัฒนาให้ความรู้บุคลากรและนักศึกษาด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
	ST 2 : จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากภัยธรรมชาติ ระบบไฟฟ้า การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายนอก รวมถึงภัยคุกคามความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์
	ST 3 : จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยี อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

WT **(Strategy)** **กลยุทธ์เชิงรับ**	WT 1 : ให้ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันให้กับบุคลากรและนักศึกษาทุกระดับ
	WT 2 : บริหารงบประมาณที่อยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	WT 3 : ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และแหล่งการเรียนรู้ภายในสำนักวิทยบริการให้เหมาะสม
	WT 4 : พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อรองรับทุกสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง

2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้กรอบการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศโดยมีประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

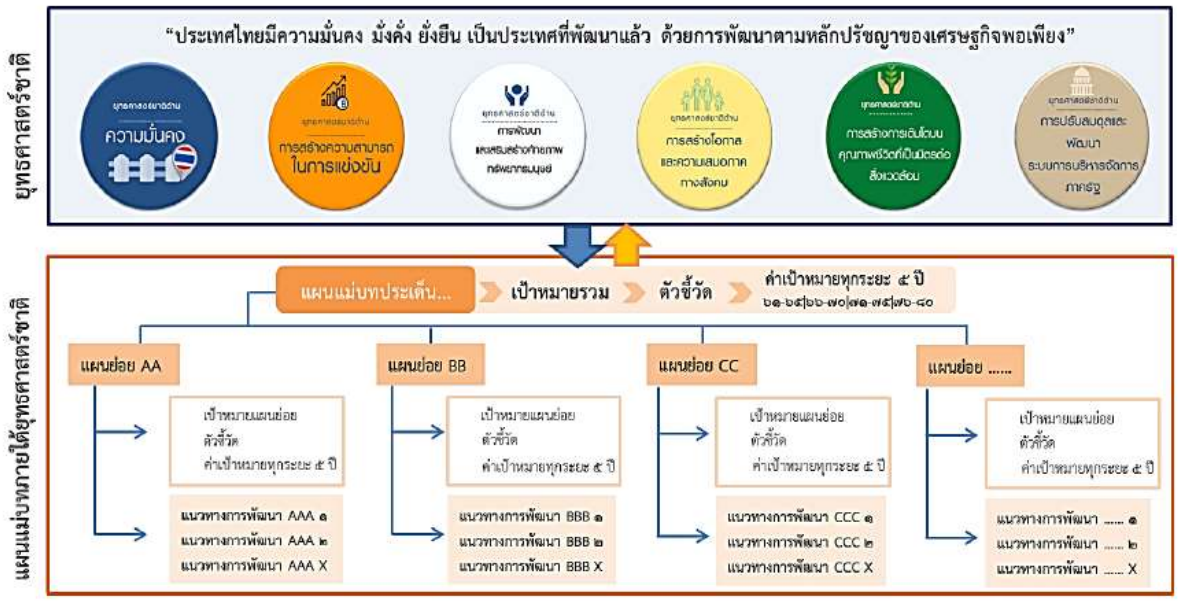
ยุทธศาสตร์ชาติ : มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระยะยาวเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์ของชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์ และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ระยะ ระยะละ 5 ปี



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2580 ซึ่งประเทศและประชาชนทุกกลุ่มวัยจะได้รับประโยชน์จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเหล่านั้น ซึ่งกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บท เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับจึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม โครงสร้างของแผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับมีองค์ประกอบหลัก 2 ส่วน ได้แก่ (1) ประเด็นแผนแม่บทประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับประเด็น เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ขั้นกลาง และ (2) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย เป้าหมายตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับ เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ขั้นต้น รวมถึงมีส่วนในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ โดยสรุปใต้ตามแผนภาพ



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

ข. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยแผนฉบับนี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งหมายถึงประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลัก 4 ประการดังนี้

1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4) ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีโดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะและเพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

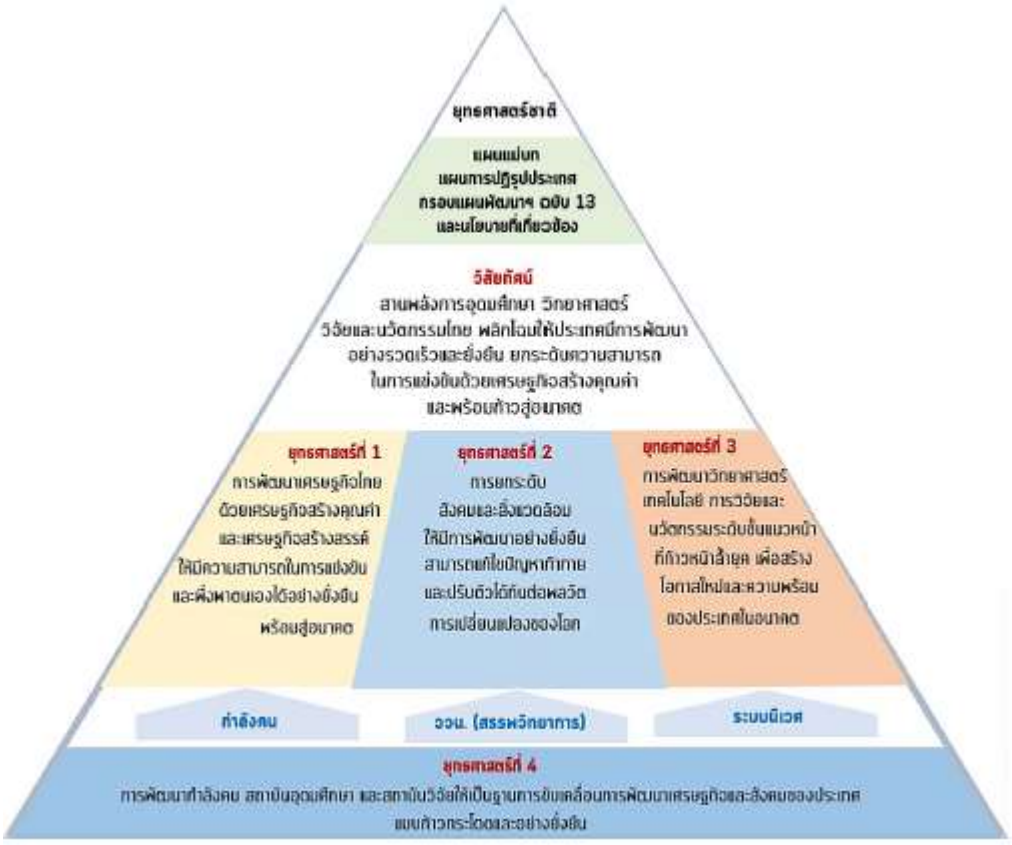
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล





ค. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



การจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติโควิด - 19 ได้ใช้หลักการชี้นำ คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step/ Great Leap Forward) ของประเทศ ด้วยการสนธิกำลังของการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีธงบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ท้าทายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนดและสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ชายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ ซึ่งเป็นพลังสร้างผลลัพธ์ ผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยพลังจากการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Advantage) จุดแข็งด้านอัธยาศัย จิตใจ วัฒนธรรม และทักษะของคนไทย ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและพันธมิตรความร่วมมือที่มีอยู่และที่ต้องการทำในเรื่องนั้น ๆเน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการ อีกทั้ง พร้อมในการก้าวสู่อนาคต ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ รวมทั้งต่อยอด จากโอกาสและข้อได้เปรียบที่ประเทศไทยมีอยู่ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งรวมถึงการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ สนธิกำลังร่วมเป็นเจ้าของและ ร่วมรับผิดชอบ

(Synergy, Co-Ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (oint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคประโยชน์ร่วมกันทั้งในระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศและพันธ์กิจของหน่วยงาน/ภาคส่วน

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ใต้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต" โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ตังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ จึงได้กำหนดจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) จากประเด็นสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ฯ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดจุดมุ่งเน้นของนโยบายและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของประเทศที่ อววน. มีศักยภาพทำให้บรรลุได้ภายในปี 2570 ที่สำคัญ ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
   - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
   - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ชั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า
   - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
   - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
   - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
   - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่โดยมีเป้าหมายว่า
   - ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อนาคต ภายใน 5 ปี
   - ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย
   - ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า
   - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge)ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี
   - ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรม เป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี
   - กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ได้ระบุกลไกขับเคลื่อนด้านระบบแผน ระบบงบประมาณรวมทั้งรูปแบบการสนับสนุนทุนต่าง ๆ (Funding Modalies) และระบบติดตามประเมินผล ซึ่งทั้งสามระบบจะต้องมีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลและทำงานสอดรับกัน (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 21 พฤษภาคม 2565)

ง. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2565 – 2584 (ฉบับปรับปรุง) เพื่อให้ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว รวมถึงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่

ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล และแผนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน" ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 3 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ 41 ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีเนื้อหาตอบสนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล สามารถสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนประสบการณ์ได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premiumcourse) หรือมีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.8 จำนวนบทเรียน หรือรายวิชาที่มีการพัฒนาเนื้อหาเป็นสื่อการสอนที่ทันสมัย (เช่น e-learning หรือ แบบออนไลน์หรือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์หรือแบบโมดูล)

ตัวชี้วัดกลยุทธิ์ 1.1.9 โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการจัดการศึกษาด้วยหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.2 จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.3 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.1 จำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.3 จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย การผลิตบัณฑิต การพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง (จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1 หรือ Q2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.5 ร้อยละของจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธิ์ 2.1.7 จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.8 จำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธิ์ 2.2.2 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.3 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co - Investment Fundine) ต่องบประมาณทั้งหมด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.4 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological Innovative Development Funding) ต่องบประมาณทั้งหมดอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.5 จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.6 จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจาก มทร.สุวรรณภูมิ ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.7 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมมาภิบาล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน ที่ได้การยกย่อง หรือได้รางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย (เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก การสร้างสารสนเทศข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ ฯลฯ)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.7 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.8 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.9 ความสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.10 มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่/แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1 1 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน มหาวิทยาลัยสีเขียว (UI GreenMetric)

กลยุทธ์ที่ 3.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.1 ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร/ปรับปรุงประกาศ ระเบียบข้อบังคับ เพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.2 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน UI green metric และ Webometrics

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.3 รายได้สุทธิ (Net income) จากการหารายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. 2567 – 2570)



1. ความเป็นมา

ตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566 ได้ลงคะแนนเลือกผู้เข้ารับการสรรหาเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อาศัยอำนาจความในมาตรา 17 (10) มาตรา 34 และมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2548 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566 แต่งตั้งให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตย์ตนัย ธารารัตนสุวรรณ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้มีการนำเสนอวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 นี้ขึ้นเพื่อเป็นการสร้างสรรค์พัฒนา กำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นสถาบันด้านเทคโนโลยีชั้นนำ พร้อมทั้งกำหนดแนวนโยบายการนำทรัพยากรขององค์กรไปใช้ในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ในการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและพัฒนาองค์กร มุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ให้กับมหาวิทยาลัย และมุ่งเน้นการเสริมสร้างพลังและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรทุกระดับ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี พ.ศ. 2567 – 2570 โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 16 กลยุทธ์ 41 ตัวชี้วัด

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

วิสัยทัศน์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

"สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรหลักด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง"

พันธกิจ

1. ออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล
2. จัดการแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทุกช่วงวัย
3. บริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง
4. วิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษา และให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร ภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล
2. การจัดการแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย
3. การบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง
4. การวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างสถาปัตยกรรมพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล
2. มีทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย
3. พัฒนาการบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง
4. พัฒนาการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์

1. การสร้างแผนที่นำทางในการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2. การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้มีความปลอดภัย ทันสมัย และรวดเร็ว
3. การศึกษาและติดตามผลการดำเนินงานการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
4. การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5. การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ที่ตอบโจทย์ประชาคมและได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
6. การสร้างและจัดการพื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ให้ตอบโจทย์นักศึกษาบุคลากร และประชาชนทั่วไป
7. การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลคุณภาพสูง เชื่อถือได้ และประหยัดแก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากทุกที่และทุกเวลา
8. การปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

9. การดำเนินการให้บริการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานมาตรฐาน (Standard Operation Procedure: SOP) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสถาปัตยกรรมองค์กร
10. การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม
11. การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่น ๆ เพื่อพัฒนาและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา สำหรับนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป
12. การจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อยื่นขอทุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การรับจ้างเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน
13. การสร้างความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัย
14. สนับสนุนและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล เพื่อส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่เส้นทางอาชีพแห่งอนาคต
15. สนับสนุนและพัฒนาต้นแบบครุภัณฑ์ใช้เอง เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
16. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

3. เป้าหมาย

1. ในปีที่ 1 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 2,000,000 บาท
2. ในปีที่ 2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 3,000,000 บาท
3. ในปีที่ 3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 4,000,000 บาท
4. ในปีที่ 4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/ แหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การเป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ไม่ต่ำกว่า 5,000,000 บาท

4. ประเด็นยุทธศาตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 โครงสร้างสถาปัตยกรรมพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างแผนที่นำทางในการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตัวชี้วัด 1.1.1 มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่/แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 1.1.2 จัดหาหรือพัฒนาระบบโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้มีความปลอดภัย ทันสมัย และรวดเร็ว

ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละของการให้บริการของระบบสนับสนุน Data Center และระบบครุภัณฑ์แม่ข่าย Server

ตัวชี้วัด 1.2.2 ร้อยละของจำนวนภัยคุกคามที่ถูกตรวจจับและจัดการโดยระบบป้องกันการบุกรุก Firewall

ตัวชี้วัด 1.2.3 การพัฒนาปรับปรุงบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 1.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบสารสนเทศ

ตัวชี้วัด 1.2.5 การบริการสิ่งสนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านสื่อการเรียนการสอนโสตทัศนูปกรณ์

ตัวชั้วัด 1.2.6 การพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสำหรับงานด้านวิทยบริการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การศึกษาและติดตามผลการดำเนินงานการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตัวชี้วัด 1.3.1 การเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital Maturity Model (DMM)

ตัวชี้วัด 1.3.2 ระบบ Digital Publishing

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ที่ 2 มีทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 2.1 การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)

ตัวชี้วัด 2.1.2 การบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริการทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด

ตัวชี้วัด 2.1.3 ร้อยละความพึงพอใจระบบการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้ใช้จำนวนมาก (MOOC)

ตัวชี้วัด 2.1.4 จำนวนงานวิจัยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ในระบบ TDC ของ อว

ตัวชี้วัด 2.1.5 จำนวนการนำข้อมูลเข้าสหบรรณานุกรมห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไทยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ในระบบ UC

ตัวชี้วัด 2.1.6 ร้อยละความพึงพอใจระบบการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้ใช้จำนวนมาก (MOOC)

ตัวชี้วัด 2.1.7 การพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ที่ตอบโจทย์ประชาคมและได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด 2.2.1 ศูนย์พัฒนาสื่อการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด 2.2.2 หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ที่ตอบโจทย์ประชาคมและได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2.3 การสร้างและจัดการพื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ให้ตอบโจทย์นักศึกษาบุคลากร และประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละความพึงพอใจพื้นที่การเรียนรู้ตามอัธยาศัยเพื่อสนับสนุนการเรียนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Co-Working Space)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 3.1 การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลคุณภาพสูง เชื่อถือได้ และประหยัดแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากทุกที่และทุกเวลา

ตัวชี้วัด 3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้งานระบบเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต Authentication

ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั่วถึง

ตัวชี้วัด 3.1.3 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ

ตัวชี้วัด 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศ

ตัวชี้วัด 3.1.5 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน Webometrics

กลยุทธ์ที่ 3.2 การปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

ตัวชี้วัด 3.2.1 มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ตัวชี้วัด 3.2.2 ระบบป้องกันภัยคุกคามและการบุกรุก Firewall

ตัวชี้วัด 3.2.3 การพัฒนาบุคลากรทางด้าน IT ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้าน Cyber Security (ไซเบอร์ ซีคิวริตี้)

ตัวชี้วัด 3.2.4 การดำเนินการตามมาตราฐาน ISO 27001:2022 ของห้องแม่ข่าย Data Center

กลยุทธ์ที่ 3.3 การดำเนินการให้บริการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานมาตรฐาน (Standard Operation Procedure: SOP) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสถาปัตยกรรมองค์กร

ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการ ในการปฏิบัติงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยสารสนเทศ

ตัวชี้วัด 3.3.2 ร้อยละของความสำเร็จของการปฏิบัติงานตาม (SOP)

กลยุทธ์ที่ 3.4 การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม

ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป

กลยุทธ์ที่ 3.5 การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่น ๆ เพื่อพัฒนาและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา สำหรับนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่น ๆเพื่อพัฒนาและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา สำหรับนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 4.1 การจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อยื่นขอทุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การรับจ้างเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด 4.1.1 จัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่

กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 4.2.1 เครือข่ายความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้

กลยุทธ์ที่ 4.3 สนับสนุนและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลเพื่อส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่เส้นทางอาชีพแห่งอนาคต

ตัวชี้วัด 4.3.1 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่เส้นทางอาชีพแห่งอนาคต

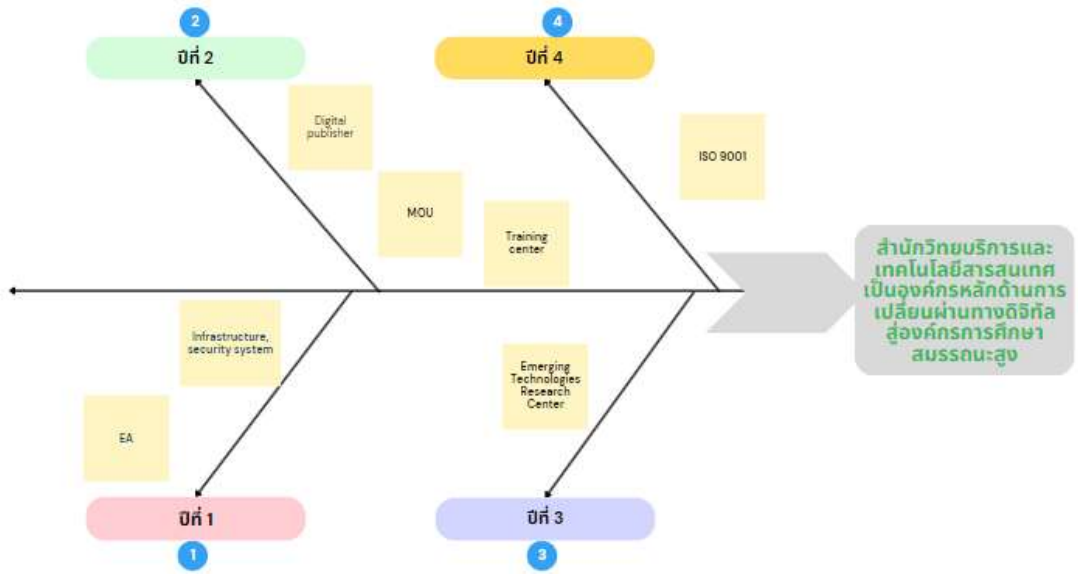
กลยุทธ์ที่ 4.4 สนับสนุนและพัฒนาต้นแบบครุภัณฑ์ใช้เอง เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ตัวชี้วัด 4.4.1 ต้นแบบครุภัณฑ์ใช้เองเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4.5 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด 4.5.1 จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

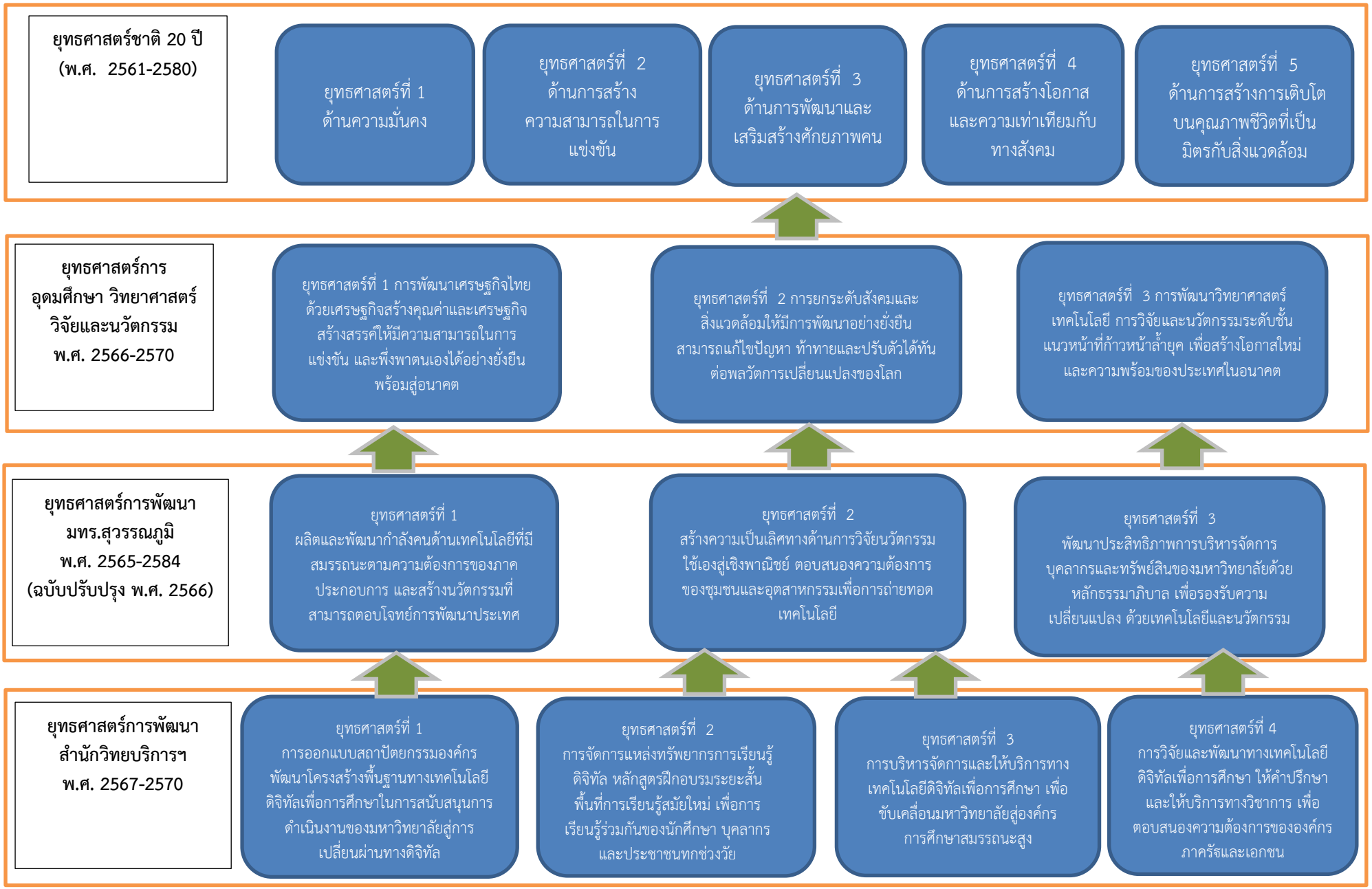
5. แผนผังกรอบยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



6. ความเชื่อมโยงของกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2567-2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2567-2570 ไปสู่การปฏิบัติในระยะ 4 ปี ภายใต้ความสอดคล้องของ

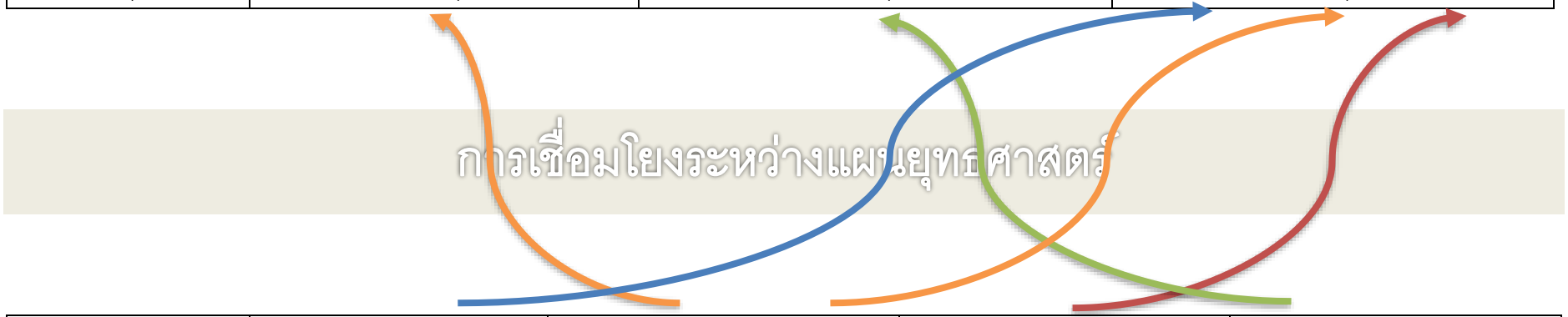
ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนในระดับต่างๆ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม


ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ. 2561-2580)
ยุทธศาสตร์ที่ 1
ด้านความมั่นคง
ยุทธศาสตร์ที่ 2
ด้านการสร้าง
ความสามารถในการ
แข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ 3
ด้านการพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ 4
ด้านการสร้างโอกาส
และความเท่าเทียมกับ
ทางสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 5
ด้านการสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์การ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทย
ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการ
แข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
พร้อมสู่อนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและ
สิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทัน
ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับชั้น
แนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่
และความพร้อมของประเทศในอนาคต
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มทร.สุวรรณภูมิ
พ.ศ. 2565-2584
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)
ยุทธศาสตร์ที่ 1
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มี
สมรรถนะตามความต้องการของภาค
ประกอบการ และสร้างนวัตกรรมที่
สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัยนวัตกรรม
ใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการ
ของชุมชนและอุตสาหกรรมเพื่อการถ่ายทอด
เทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
บุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วย
หลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับความ
เปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
สำนักวิทยบริการฯ
พ.ศ. 2567-2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1
การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี
ดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการ
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การ
เปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 2
การจัดการแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้
ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการ
เรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากร
และประชาชนทกช่วงวัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริหารจัดการและให้บริการทาง
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อ
ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กร
การศึกษาสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ที่ 4
การวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยี
ดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษา
และให้บริการทางวิชาการ เพื่อ
ตอบสนองความต้องการขององค์กร
ภาครัฐและเอกชน

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2567-2570 กับ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584

ยุทธศาสตร์	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2. สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	3. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
กลยุทธ์	2 กลยุทธ์	2 กลยุทธ์	2 กลยุทธ์



ยุทธศาสตร์	1. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล	2. การจัดการแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย	3. การบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง	4. การวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน
กลยุทธ์	3 กลยุทธ์	3 กลยุทธ์	5 กลยุทธ์	5 กลยุทธ์

ส่วนที่ 4 เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในช่วง 4 ปี



เป้าหมายแผนกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ในช่วง 4 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างสถาปัตยกรรมพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล					
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างแผนที่นำทางในการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ					
ตัวชี้วัด 1.1.1 มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่/แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดการ	แผน	1	1	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี 2) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ					
ตัวชี้วัด 1.1.2 จัดหาหรือพัฒนาระบบโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบ	1	1	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายหลัก					
กลยุทธ์ที่ 1.2 การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้มีความปลอดภัย ทันสมัย และรวดเร็ว					
ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละของการให้บริการของระบบสนับสนุน Data Center และระบบครุภัณฑ์แม่ข่าย Server	ร้อยละ	90	95	98	99
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาระบบห้อง Data Center 2) โครงการจัดหาเครื่องแม่ข่ายศูนย์ข้อมูลหลักพร้อมระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล 3) โครงการจัดหาระบบ Cloud Computing					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
ตัวชี้วัด 1.2.2 ร้อยละของจำนวนภัยคุกคามที่ถูกตรวจจับและจัดการโดยระบบป้องกันการบุกรุก Firewall	ร้อยละ	99	99	99	99
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ 2) โครงการจัดหาระบบตรวจสอบและตรวจจับกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยแบบเรียลไทม์					
ตัวชี้วัด 1.2.3 การพัฒนาปรับปรุงบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมหาวิทยาลัย	ครั้ง	40	50	60	70
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการอุปกรณ์เครือข่ายและอุปกรณ์สารสนเทศ 2) โครงการพัฒนาระบบ App & DB Minitoring					
ตัวชี้วัด 1.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย 2) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 3) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานบริการวิชาการ 4) โครงการจัดหาระบบการป้องกันการสูญหายของข้อมูลสารสนเทศ					
ตัวชี้วัด 1.2.5 การบริการสิ่งสนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์	ร้อยละ	70	80	90	95
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการเพื่อการพัฒนาปรับปรุงโสตทัศนูปกรณ์เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน 2) โครงการห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
ตัวชี้วัด 1.2.6 การพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสำหรับงานด้านวิทยบริการ	ร้อยละ	70	80	90	95
โครงการ/กิจกรรม 1. โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการงานด้านวิทยบริการ 2. โครงการห้องสมุดอัตโนมัติและการเรียนรู้ที่ทันสมัย 4 ศูนย์พื้นที่ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
กลยุทธ์ที่ 1.3 การศึกษาและติดตามผลการดำเนินงานการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ					
ตัวชี้วัด 1.3.1 การเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ” Digital Maturity Model (DMM)	ระดับ	1	2	3	4
โครงการ/กิจกรรม 1. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุวรรณภูมิสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล					
ตัวชี้วัด 1.3.2 ระบบ Digital Publishing	ระบบ	-	1	-	-
โครงการ/กิจกรรม 1. โครงการจัดทำโรงพิมพ์ดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 2. โครงการรับผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 2 มีทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น พื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทุกช่วงวัย					
กลยุทธ์ที่ 2.1 การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม					
ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการงานด้านวิทยบริการ					
ตัวชี้วัด 2.1.2 การบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการบริการทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	ร้อยละ	70	80	90	95
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการงานด้านวิทยบริการ					
ตัวชี้วัด 2.1.3 การพัฒนาบุคลากรทางด้านวิทยบริการ	คน	4	4	4	4
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยบริการ					
ตัวชี้วัด 2.1.4 จำนวนงานวิจัยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ในระบบ TDC ของ อว.	เรื่อง	100	100	100	100
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการผยแพร่งานวิจัยสู่ฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)					
ตัวชี้วัด 2.1.5 จำนวนการนำข้อมูลเข้าสหบรรณานุกรมห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไทยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ในระบบ UC	เรื่อง	100	100	100	100
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการผยแพร่สหบรรณานุกรมห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไทย					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
ตัวชี้วัด 2.1.6 ร้อยละความพึงพอใจระบบการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้ใช้จำนวนมาก (MOOC)	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการอบรมการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้ใช้จำนวนมาก (MOOC)					
ตัวชี้วัด 2.1.7 การพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	2	2	2	2
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					
กลยุทธ์ที่ 2.2 การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ที่ตอบโจทย์ประชาคมและได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง					
ตัวชี้วัด 2.2.1 ศูนย์พัฒนาสื่อการเรียนการสอน	หน่วย	-	1	-	-
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาสื่อการเรียนการสอน					
ตัวชี้วัด 2.2.2 หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ที่ตอบโจทย์ประชาคมและได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพ	โครงการ	2	3	4	5
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่					
กลยุทธ์ที่ 2.3 การสร้างและจัดการพื้นที่การเรียนรู้สมัยใหม่ให้ตอบโจทย์นักศึกษาบุคลากร และประชาชนทั่วไป					
ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละความพึงพอใจพื้นที่การเรียนรู้ตามอัธยาศัยเพื่อสนับสนุนการเรียนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Co-Working Space)	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ตามอัธยาศัย					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการและให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรการศึกษาสมรรถนะสูง					
กลยุทธ์ที่ 3.1 การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลคุณภาพสูง เชื่อถือได้ และประหยัดแก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากทุกที่และทุกเวลา					
ตัวชี้วัด 3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้งานระบบเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต Authentication	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log System, Authentication System)					
ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั่วถึง	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาระบบเครือข่ายแบบไร้สาย(Wi-Fi) และอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่าย (Access Switch)					
ตัวชี้วัด 3.1.3 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ	ระดับ	2	3	4	5
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย 2) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 3) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานบริการวิชาการ 4) โครงการจัดหาระบบการป้องกันการสูญหายของข้อมูลสารสนเทศ					
ตัวชี้วัด 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ	ระดับ	2	3	4	5
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
ตัวชี้วัด 3.1.5 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน Webometrics	ระดับ	2	3	4	5
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความก้าวหน้าผลการขับเคลื่อนการจัดอันดับเว็บไซต์ Webometrics Ranking					
กลยุทธ์ที่ 3.2 การปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ					
ตัวชี้วัด 3.2.1 มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	ครั้ง	1	1	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการปฏิบัติการตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 2) โครงการประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 3) โครงการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ					
ตัวชี้วัด 3.2.2 ระบบป้องกันภัยคุกคามและการบุกรุก Firewall	ระบบ	1	1	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดหาระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ 2) โครงการจัดหาระบบตรวจสอบและตรวจจับกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยแบบเรียลไทม์					
ตัวชี้วัด 3.2.3 การพัฒนาบุคลากรทางด้าน IT ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้าน Cyber Security (ไซเบอร์ ซีคิวริตี้)	คน	2	2	2	2
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าอบรมหลักสูตร Cyber Security 2) โครงการพัฒนามาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 27701 (PDPA) 3) โครงการจัดหา Security operation center					
ตัวชี้วัด 3.2.4 การดำเนินการตามมาตราฐาน ISO 27001:2022 ของห้องแม่ข่าย Data Center	การตรวจประเมิน	-	-	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการพัฒนามาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 27001					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 3.3 การดำเนินการให้บริการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานมาตรฐาน (Standard Operation Procedure: SOP) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสถาปัตยกรรมองค์กร					
ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการ ในการปฏิบัติงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยสารสนเทศ	ร้อยละ	90	92	92	92
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
ตัวชี้วัด 3.3.2 ร้อยละของความสำเร็จของการปฏิบัติงานตาม (SOP)	คะแนน	5	5	5	5
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความสำเร็จผลการดำเนินงานตามมาตราฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure : SOP)					
ตัวชี้วัดที่ 3.3.3 ระดับความสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	> 85	> 85	> 85	> 85
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)					
กลยุทธ์ที่ 3.4 การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม					
ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป	หลักสูตร	10	10	10	10
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ 2) โครงการเทคนิควิธีการสร้างการอ้างอิงและบรรณานุกรมด้วย Microsoft word					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
ตัวชี้วัดที่ 3.4.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย (เช่นการนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิกส์ การสร้างสารสนเทศ ข้อมูลของหน่วยงาน การจัดประชุมออนไลน์ ฯลฯ)	ร้อยละ	70	80	90	100
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน 3) โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 4) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินกิจกรรมบนระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา WUNCA					
กลยุทธ์ที่ 3.5 การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่น ๆ เพื่อพัฒนาและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา สำหรับนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป					
ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่น ๆเพื่อพัฒนาและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice) สำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษา สำหรับนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป	หน่วย	8	8	8	8
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการความร่วมมือสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2) โครงการความร่วมมือมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาภายในประเทศ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้คำปรึกษาและให้บริการทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชน					
กลยุทธ์ที่ 4.1 การจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อยื่นขอทุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก/ การรับจ้างเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้/ ต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน					
ตัวชี้วัด 4.1.1 จัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่	หน่วย	-	1	-	-
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่					
กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัย					
ตัวชี้วัด 4.2.1 เครือข่ายความร่วมมือกับเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้	หน่วยงาน	1	1	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้					
ตัวชี้วัด 4.2.2 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย	บาท	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2) โครงการเผยแพร่บทความวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 4.3 สนับสนุนและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล เพื่อส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่เส้นทางอาชีพแห่งอนาคต					
ตัวชี้วัด 4.3.1 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่เส้นทางอาชีพแห่งอนาคต	เรื่อง	2	2	2	2
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการจัดทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม					
กลยุทธ์ที่ 4.4 สนับสนุนและพัฒนาต้นแบบครุภัณฑ์ใช้เอง เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ตัวชี้วัด 4.4.1 ต้นแบบครุภัณฑ์ใช้เองเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ชิ้น	1	2	2	2
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการการจัดทำครุภัณฑ์ต้นแบบใช้เองเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
กลยุทธ์ที่ 4.5 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลในวารสาร วิชาการในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ					
ตัวชี้วัด 4.5.1 จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลในวารสาร วิชาการในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1
โครงการ/กิจกรรม 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ					



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

rus.Arit

arit.rmutsb.ac.th

AritRUS

arit@rmutsb.ac.th